



Российский рынок стоматологических услуг в 2012-2016 гг, прогноз до 2022 г.

Объемы и структура рынка
Основные игроки и насыщенность рынка
Уровень цен
Потребительские предпочтения
Прогноз развития

2017 БизнесИнвестАналитика



БизнесИнвестАналитика
ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНЫ

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

АННОТАЦИЯ

Объем отчета – 40 стр.
Отчет содержит
9 таблиц,
16 диаграмм и 1 рисунок.
Язык отчета – русский.

Отдел продаж:

<http://invesanalitika.ru>

E-mail: info@investanalitika.ru

Маркетинговое исследование «Российский рынок стоматологических услуг» периодически проводится компанией «БизнесИнвестАналитика» с 2013 года и посвящено анализу динамики развития рынка стоматологических услуг в России. Исследование проведено методом комплексного анализа статистических данных, данных крупнейших стоматологических сетей и мнений ведущих экспертов рынка.

Исследование включает оценку динамики развития рынка стоматологических услуг в России начиная с 2012 года. Оценены объем рынка, географическая структура рынка и уровень обеспеченности стоматологиями в России. Исследование включает описание ведущих игроков отечественного рынка стоматологических услуг.

В исследовании содержится описание ассортимента основных услуг, предлагаемых в российских стоматологиях. Также в исследовании приведены данные по ценам на наиболее популярные услуги стоматологий.

Более того, в исследовании представлен прогноз развития российского рынка стоматологий на 2018-2022 гг. и другие данные.

Этот отчет был подготовлен БизнесИнвестАналитика исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, БизнесИнвестАналитика, являются надежными. Однако БизнесИнвестАналитика не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

БизнесИнвестАналитика не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения БизнесИнвестАналитика либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2017 БизнесИнвестАналитика.



СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме	3
2. Объем и структура рынка стоматологических услуг	4
3. Конкуренция на рынке стоматологических услуг	13
4. Характеристика потребителей на рынке стоматологических услуг	20
5. Ассортимент и цены на рынке стоматологических услуг	25
6. Прогноз развития рынка стоматологических услуг	33
7. Выводы по исследованию	36

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Выручка от оказания стоматологических услуг на предприятиях государственной, муниципальной и частной собственности в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Таблица 2. Выручка от оказания стоматологических услуг на малых, средних и крупных предприятиях в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Таблица 3. Объем продаж по направлению «Стоматологическая практика» по регионам России в 2015-2016 гг., млрд. руб.

Таблица 4. Расчет примерной емкости рынка стоматологических услуг для малых, средних и крупных городов

Таблица 5. Уровень обеспеченности стоматологическими учреждениями в некоторых городах России в 2017 году

Таблица 6. Крупнейшие сети стоматологических клиник в России в 2017 году

Таблица 7. Результаты ответов на вопрос: «Как часто Вы посещаете стоматолога?»

Таблица 8. Основные услуги, оказываемые стоматологиями

Таблица 9. Цены на лечение кариеса, удаление зуба, ортопантомографию и отбеливание зубов в крупнейших сетях стоматологических клиник России в 2017 году

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Объем рынка здравоохранения и предоставления социальных услуг в России в 2012 – 2016 гг.

Диаграмма 2. Объем продаж стоматологических услуг в России в 2012-2016 гг.

Диаграмма 3. Структура российского рынка стоматологических услуг в 2016 году по регионам России



Диаграмма 4. Объем рынка стоматологии и количество стоматологических приемов в России в 2013-2017 гг.

Диаграмма 5. Численность стоматологических центров, клиник и кабинетов в России в 2012-2016 гг.

Диаграмма 6. Численность государственных стоматологических поликлиник в России в 2012-2016 гг.

Диаграмма 7. Динамика использования услуг платной стоматологии в России

Диаграмма 8. Факторы выбора услуг платной стоматологии в России

Диаграмма 9. Распределение больных обратившихся за стоматологической помощью к врачам по специализации

Диаграмма 10. Удовлетворенность пациентов качеством и организацией стоматологической помощи

Диаграмма 11. Средняя цена на первичный консультативный осмотр у стоматолога в России в 2012-2017 гг.

Диаграмма 12. Средняя цена лечения кариеса в России в 2012-2017 гг.

Диаграмма 13. Средняя цена удаления зуба под местным обезболиванием в России в 2012-2017 гг.

Диаграмма 14. Средняя цена изготовления коронки в России в 2012-2017 гг.

Диаграмма 15. Средняя цена стоматологического приема в России в 2012-2017 гг.

Диаграмма 16. Прогноз динамики оборота рынка стоматологических услуг в России в 2017-2022 гг.

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. SWOT-анализ для российского рынка стоматологических услуг



**КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ОТЧЕТА ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
«Российский рынок стоматологических
услуг в 2012-2016 гг., прогноз до 2022 г.»**



1. РЕЗЮМЕ

Исследование включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стоматологических услуг в России, динамики развития рынка стоматологических услуг в России и оценки перспектив развития рынка стоматологических услуг в России.

География исследования

Российская Федерация.

Задачи исследования

- Оценка и анализ объема рынка стоматологических услуг в России и по регионам России;
- Оценка и анализ структуры рынка стоматологических услуг в России;
- Оценка и анализ уровня обеспеченности стоматологическими учреждениями в России;
- Характеристика крупнейших игроков на рынке стоматологических услуг в России;
- Характеристика основных параметров клиентов стоматологических учреждений и предпочтений клиентов стоматологических учреждений в России;
- Характеристика ассортимента услуг в стоматологических учреждениях России;
- Оценка и анализ уровня цен на услуги стоматологических учреждений в России;
- Определение сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз для рынка стоматологических услуг в России;
- Прогнозирование развития рынка стоматологических услуг в России на ближайшую перспективу.

Информационная база исследования

При подготовке отчета по исследованию использована официальная статистика и данные: ЕМИСС, Росстат, Министерство здравоохранения Российской Федерации, ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России, Стоматологическая Ассоциация России, Ассоциация Частных Стоматологических Клиник, Экономика и менеджмент в стоматологии, Юнидент, МЕДИ, Президент, Добромед, Эра, Мастердент, Все Свои!, Дента-Эль, ДентаВита, Стела, Вероника Эксклюзив Дент, Ромир, 2GIS, данные других организаций и компаний.



2. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Стоматологическая услуга – это мероприятие (или комплекс мероприятий), направленное на профилактику болезней зубов и полости рта, их диагностику и лечение, имеющее самостоятельное законченное значение и определенную стоимость

Подотрасль по производству стоматологических услуг входит в состав отрасли «Здравоохранение и предоставление социальных услуг». Выпуск продукции и услуг здравоохранения в России показывал динамичный рост в 2012-2016 гг.

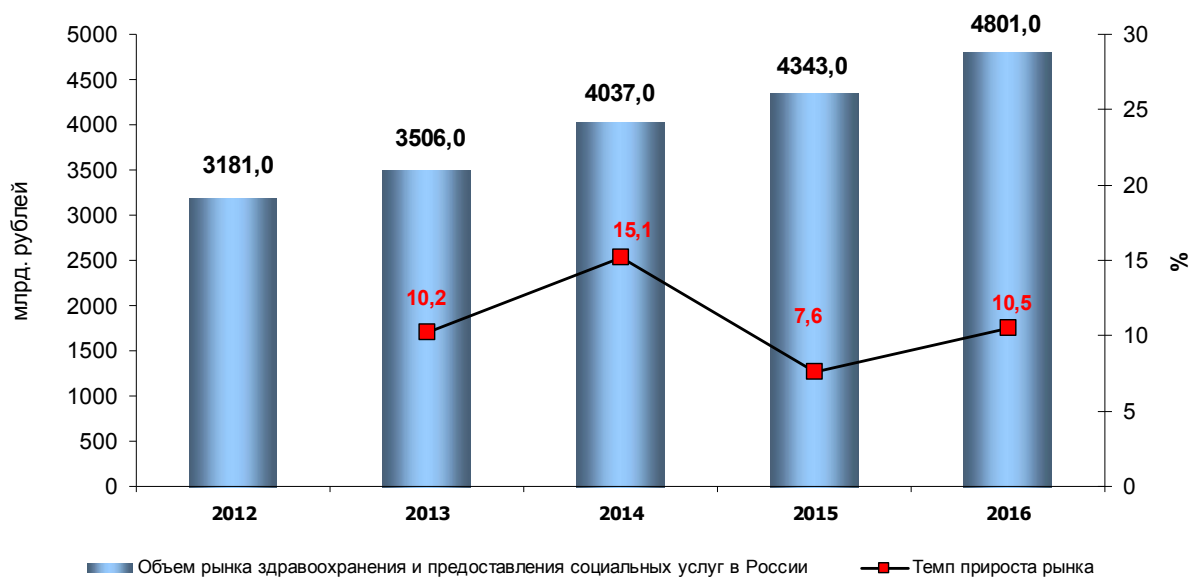


Диаграмма 1. Объем рынка здравоохранения и предоставления социальных услуг в России в 2012 – 2016 гг.

Источник: *****

Так, в 2016 году объем рынка здравоохранения и предоставления социальных услуг вырос на 10,5% и составил 4,801 трлн. рублей.

Стоматология включает весь спектр диагностических и лечебных мероприятий, связанных с заболеваниями зубов и полости рта. В эту подотрасль входят:

- терапевтическая стоматология;
- хирургическая стоматология;
- пародонтология – направление стоматологии, занимающееся лечением и профилактикой заболеваний опорного аппарата зубов, т. е. пародонта, включая лечение десен;
- ортопедическая стоматология – направление стоматологии, основное место в которой занимает протезирование зубов;
- ортодонтия – направление стоматологии, которое занимается решением проблем, связанных с неправильным прикусом.



Суммарная выручка российских компаний от продажи стоматологических услуг в 2016 году увеличилась на ***% до *** млрд. рублей, а в период с 2012 по 2016 год объем выручки от оказания стоматологических услуг вырос в *** раз.

Динамика объема выручки от оказания стоматологических услуг в России в 2012-2016 гг. представлена на диаграмме 2.



Диаграмма 2. Объем продаж стоматологических услуг в России в 2012-2016 гг.

Источник: *****

Подавляющую долю рынка стоматологических услуг в России занимают частные предприятия, которые в 2016 году увеличили свою выручку на ***% до *** млрд. рублей.

Таблица 1. Выручка от оказания стоматологических услуг на предприятиях государственной, муниципальной и частной собственности в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Форма собственности предприятий	2012	2013	2014	2015	2016	Темп прироста выручки, 2016 к 2015 гг., %
Государственная собственность (Федеральная собственность и собственность субъектов РФ)	***	***	***	***	***	***
Муниципальная собственность	***	***	***	***	***	***
Частная собственность	***	***	***	***	***	***
Всего (по всем)	***	***	***	***	***	***



Форма собственности предприятий	2012	2013	2014	2015	2016	Темп прироста выручки, 2016 к 2015 гг., %
формам собственности)						

Источник: *****

Муниципальные и государственные (Федеральная собственность и собственность субъектов РФ) стоматологические предприятия в 2016 году получили выручку *** и *** млн. рублей соответственно и занимают ***** доли на стоматологическом рынке России (***% и ***%). Доля частных клиник в 2016 году составила ***%.

Таким образом, на сегодняшний день частная стоматология заняла ***** позиции в стоматологической помощи населению, ***** государственный и муниципальный сегменты.

В основном стоматологические услуги в России оказывают ***** и ***** , которые в 2016 году получили выручку в размере *** млрд. рублей, что на ***% больше чем в 2015 году.

Таблица 2. Выручка от оказания стоматологических услуг на малых, средних и крупных предприятиях в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Классификация предприятий по размеру	2012	2013	2014	2015	2016	Темп прироста выручки, 2016 к 2015 гг., %
малые предприятия (включая микропредприятия)	***	***	***	***	***	***
средние предприятия	***	***	***	***	***	***
крупные предприятия	***	***	***	***	***	***
Всего (по всем формам собственности)	***	***	***	***	***	***

Источник: *****

Средние и крупные стоматологии в 2016 году получили выручку *** и *** млрд. рублей соответственно и занимают ***% и ***% на рынке стоматологических услуг в России. Доля малых и микропредприятий в 2016 году составила ***%.

Максимальный рост рынка стоматологических услуг в 2016 году по отношению к 2015 году зафиксирован в республике Крым (более чем в *** раз), Чеченской республике (в *** раза) и в г. Севастополе (на ***%).

Таблица 3. Объем продаж по направлению «Стоматологическая практика» по регионам России в 2015-2016 гг., млрд. руб.

Регион	2015	2016	Темп прироста выручки, 2016 к 2015 гг., %
г.Москва	12476214	16624706	33,3
г.Санкт-Петербург	***	***	***
Свердловская область	***	***	***
Московская область	***	***	***
Республика Татарстан	***	***	***
Тюменская область	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***

(Полный текст в демо-версию не включен)



3. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Число стоматологических учреждений в России снижается с 2012 года и в 2016 году также снизилось на ***% и составило *** тыс.шт.



Диаграмма 5. Численность стоматологических центров, клиник и кабинетов в России в 2012-2016 гг.

Источник: *****

Снижение численности стоматологических учреждений происходит в основном за счет снижения численности государственных поликлиник, стоматологических кабинетов и зубопротезных отделений в государственных лечебно-профилактических организациях.

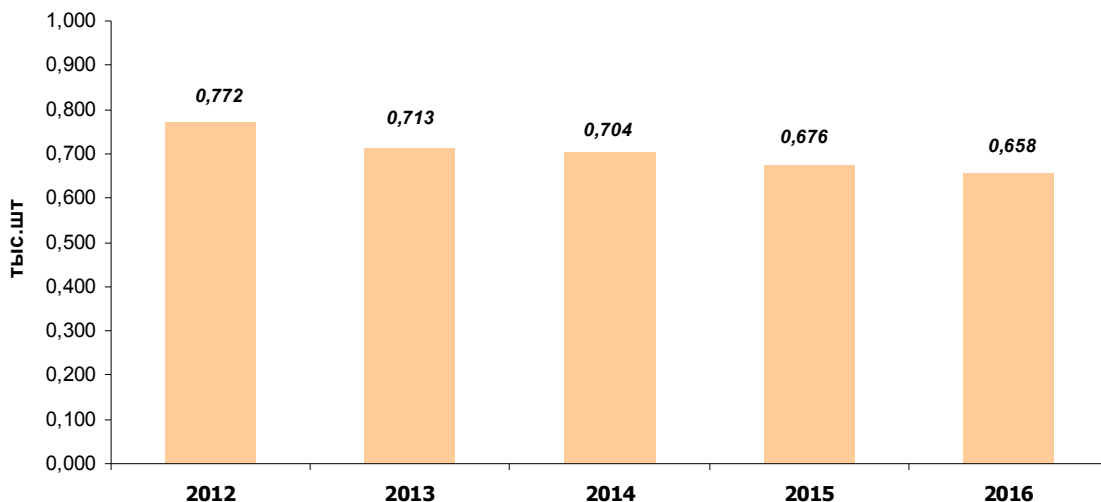


Диаграмма 6. Численность государственных стоматологических поликлиник в России в 2012-2016 гг.

Источник: Министерство здравоохранения Российской Федерации



Так, в 2016 году число государственных стоматологических поликлиник снизилось на 18 единиц и составило 658 единиц. Таким образом, число государственных и муниципальных учреждений оказывающих стоматологические услуги сокращается с каждым годом.

(Полный текст в демо-версию не включен)

Уровень обеспеченности стоматологиями в некоторых городах России в 2017 году приведен в таблице 5.

Таблица 5. Уровень обеспеченности стоматологическими учреждениями в некоторых городах России в 2017 году

Город	Количество стоматологий, шт.	Население тыс. чел.	Количество стоматологий на 10000 населения, шт.
Москва	***	***	***
Санкт-Петербург	***	***	***
Екатеринбург	***	***	***
Новосибирск	***	***	***
Краснодар	***	***	***
Нижний Новгород	***	***	***
Челябинск	***	***	***
Ростов-на-Дону	***	***	***
Самара	***	***	***
Красноярск	***	***	***
Омск	***	***	***
Пермь	***	***	***
Казань	***	***	***
Уфа	***	***	***



Город	Количество стоматологий, шт.	Население тыс. чел.	Количество стоматологий на 10000 населения, шт.
Воронеж	***	***	***
Волгоград	***	***	***
Владивосток	***	***	***
Калининград	***	***	***
Белгород	***	***	***
Петропаловск-Камчатский	***	***	***

Таким образом, наиболее обеспеченным стоматологическими учреждениями крупным городом в России является *****, где на 10000 жителей приходится более *** стоматологических учреждений. Наименее обеспеченным стоматологическими учреждениями крупным городом является ***** – *** стоматологических учреждения на 10000 населения. Средняя обеспеченность стоматологическими учреждениями в крупных городах России в 2016 году составила *** стоматологий на 10000 человек.

Наиболее крупные стоматологические сети России представлены в таблице 6.

Таблица 6. Крупнейшие сети стоматологических клиник в России в 2017 году

Наименование	Количество клиник	Регион присутствия	Год основания
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***



Наименование	Количество клиник	Регион присутствия	Год основания
***	***	***	***
***	***	***	***

Как видно из таблицы 6 крупнейшей сетью стоматологических клиник в России является сеть клиник Юнидент, которая имеет в Москве 16 клиник для взрослых, 13 детских клиник, учебный центр для повышения квалификации врачей и зуботехническую лабораторию. Второй по величине стоматологической сетью в России является система клиник МЕДИ располагающая 25 отделениями в Москве и Санкт-Петербурге.

Далее рассмотрим краткую характеристику крупнейших стоматологических сетей.

Юнидент

(Полный текст в демо-версию не включен)



5. АССОРТИМЕНТ И ЦЕНЫ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

В последние десятилетия внутри стоматологии проводилась специализация, в результате которой сформировались терапевтическая, хирургическая, ортопедическая стоматология, стоматология детского возраста, челюстно-лицевая хирургия и ортодонтия. Специализация не означает полной изоляции этих направлений.

Ведущую роль в стоматологии играет терапия. Терапевтическая стоматология включает в себя лечение и профилактику заболеваний зубов и полости рта. Важным является то, что терапевтическая стоматология определяет пути лечения и профилактики наиболее распространенных стоматологических заболеваний. В терапевтической стоматологии существует определенная специализация. Различают кариеологию, эндодонтию, пародонтологию. В целом же направление терапии включает: лечение кариеса, пульпитов, периодонтитов, пародонтозов, гингивитов, пломбирование зубов, профессиональную гигиену полости рта, реставрацию зубов.

Хирургическая стоматология – направление стоматологии предполагающее хирургическое вмешательство в процессе лечения. Целью хирургического лечения в стоматологии является не столько удаление зубов, сколько проведение комплекса мероприятий, направленных на их сохранение.

Ортопедическая стоматология – раздел стоматологии который занимается протезированием зубов по определённым стоматологическим методикам и целью которых есть восстановление целостности зубного ряда. Протезирование зубов на данный момент подразделяют на такие виды как: микропротезирование, съёмное протезирование и несъёмное протезирование, протезирование на имплантах.

Детская стоматология учитывает особенности растущего детского организма в проявлениях патологии зубочелюстной сферы. Стоматологические заболевания у детей протекают иначе, чем у взрослых. При этом детский стоматолог учитывает взаимосвязь с общими заболеваниями, процессами роста и развития ребенка. В этом аспекте детская стоматология неразрывно связана с педиатрией. Наиболее распространенным заболеванием детских зубов является кариес. Кроме кариеса, у детей распространены заболевания пародонта, развивающиеся под воздействием внешних и внутренних факторов. К причинам возникновения этих заболеваний следует отнести различные нарушения прикуса, аномалии зубов, плохое гигиеническое содержание полости рта, эндокринные нарушения, аллергические реакции и детские болезни.

Челюстно-лицевая хирургия подразумевает собой сложные операции с хирургическим вмешательством, чаще в условиях стационара. Проводятся при врожденных и приобретенных дефектах и деформациях в области головы и шеи с применением уникальных хирургических методик, новейших достижений в области микрохирургии.

Ортодонтия – прежде всего подразумевает собой исправление прикуса у взрослых, ортодонтическое лечение с применением самых современных брекет-систем.

По каждому из направлений стоматологии существует множество различных услуг, способных удовлетворить любые стоматологические потребности современного общества.

Основные услуги оказываемые российскими стоматологиями представлены в таблице 8.



Таблица 8. Основные услуги оказываемые стоматологиями

Направление стоматологии	Услуги		
Терапевтическая стоматология	— *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****. 		
	Хирургическая стоматология	— *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****. 	
		Ортопедическая стоматология	— *****, — *****, — *****, — *****, — *****, — *****.



Направление стоматологии	Услуги

Стоит обратить внимание, что большинство перечисленных услуг являются сложными стоматологическими процедурами, проводимыми исключительно в крупных серьезных клиниках. Для частных кабинетов и мелких частных клиник свойственен стандартный набор терапевтических процедур, элементов хирургической стоматологии, детской стоматологии и ортопедической стоматологии. По данным ***** на терапию приходится в среднем ***% от выручки клиник и кабинетов. Второе место по доходности занимает ***** — ***% от оборота.

Динамика средней цены на первичный консультативный осмотр стоматолога в России в 2012-2017 гг. приведена на диаграмме 11.



Диаграмма 11. Средняя цена на первичный консультативный осмотр у стоматолога в России в 2012-2017 гг.

Источник: *****

Как видно из диаграммы 11, средняя цена первичного осмотра у стоматолога в 2016 году увеличилась на ***% и составила *** рубля. По предварительным данным 2017 года рост цены на первичный осмотр продолжится до *** рублей или на ***% по отношению к 2016 году.

(Полный текст в демо-версию не включен)

7. ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

1. В 2016 году объем рынка здравоохранения и предоставления социальных услуг вырос на 10,5% и составил 4,801 трлн. рублей. Суммарная выручка российских компаний от продажи стоматологических услуг в 2016 году увеличилась на ****% до *** млрд. рублей.

2. **** долю рынка стоматологических услуг в России занимают частные предприятия, которые в 2016 году увеличили свою выручку на ***% до *** млрд. рублей. В основном стоматологические услуги в России оказывают малые и микропредприятия, доля которых в 2016 году составила ***%.

3. Максимальный рост рынка стоматологических услуг в 2016 году по отношению к 2015 году зафиксирован в республике Крым (более чем в 5 раз), Чеченской республике (в 2 раза) и в г. Севастополе (на 171%).

В ряде регионов наблюдается снижение объемов продаж. Максимальное снижение продаж стоматологических услуг в 2016 году зафиксировано в республике Ингушетия (-75%), Карачаево-Черкессии (-37%) и Ивановской области (-16%).

4. Самым большим рынком стоматологических услуг в России по состоянию на 2016 год была Москва – 12,4% от общего объема рынка. Вторым и третьим рынками стоматологических услуг являются **** и ****, доля которых составляет 7,9% и 3,4% соответственно.

Самым маленьким рынком стоматологических услуг в России по состоянию на 2016 год была республика Ингушетия. Также довольно маленькими являются рынки стоматологии Карачаево-Черкесской Республики и республики Тыва – по 0,01% от российского рынка стоматологических услуг.

5. Число стоматологических учреждений в России снижается с 2012 года и в 2016 году снизилось на 3,3% и составило *** тыс.шт. Число государственных и муниципальных учреждений оказывающих стоматологические услуги сокращается с каждым годом. Также сокращается и число частных стоматологических учреждений, хотя и не так сильно.

6. Наиболее обеспеченным стоматологическими учреждениями крупным городом в России является Краснодар, где на 10000 жителей приходится более *** стоматологических учреждений. Наименее обеспеченным стоматологическими учреждениями крупным городом является Омск – *** стоматологических учреждения на 10000 населения. Средняя обеспеченность стоматологическими учреждениями в крупных городах России в 2016 году составила *** стоматологии на 10000 человек

7. Крупнейшей сетью стоматологических клиник в России является сеть клиник «Юнидент», которая имеет в Москве 16 клиник для взрослых, 13 детских клиник, учебный центр для повышения квалификации врачей и зуботехническую лабораторию. Второй по величине стоматологической сетью в России является система клиник МЕДИ располагающая 25 отделениями в Москве и Санкт-Петербурге.

8. Стоит отметить устойчивость игроков на рынке стоматологических услуг – большинство лидеров рынка работают с 90-х годов и состав лидеров стоматологических сетей почти не меняется последние 10 лет. Процессов консолидации и расширения сетей на рынке также почти не



происходит. Исключением можно назвать объединение двух столичных брендов «ПрезиДЕНТ» и «ИмплаДЕНТ».

9. Стоматологические услуги являются наиболее популярными из платных медицинских услуг в России – ***% россиян пользуются услугами платной стоматологии, хотя в 2012 году этот показатель был в полтора раза выше (***%). Снижение числа обращений за платной стоматологией связано с увеличением уровня использования стоматологической помощи по ОМС, с увеличением использования программ стоматологической помощи по ДМС и в связи с экономией населения из-за снижением реальных доходов.

10. Наиболее востребованным направлением в стоматологии является терапия – ***% опрошенных обращались в течении года к врачам терапевтам. Менее востребованными являются ***** и ***** – *** и ***% соответственно.

11. Клиенты стоматологий в основном выбирали доктора, основываясь на собственном положительном опыте. ***% - пользовался рекомендациями друзей, знакомых и родственников; ***% - выбирали услугу по стоимости; для ***% решающим стало расположение клиники; ***% - предпочел поликлинику по месту прикрепления (медицинское страхование); ***% - сделали выбор на основе рекламы.

12. Средняя цена первичного осмотра у стоматолога в 2016 году увеличилась на 11,4% и составила *** рубля. По предварительным данным 2017 года рост цены на первичный осмотр продолжится до *** рублей или на 10,3% по отношению к 2016 году.

Средняя цена лечения кариеса в 2016 году увеличилась на 8,6% и составила *** рублей за 1 пломбу. По предварительным данным 2017 года цена лечения кариеса увеличится до *** рублей за 1 пломбу или на 7,7% по отношению к 2016 году.

Средняя цена удаления зуба под местным обезболиванием в 2016 году увеличилась на 13,6% и составила *** рублей. По предварительным данным 2017 года средняя цена удаления зуба под местным обезболиванием увеличится до *** рублей или на 9,2% по отношению к 2016 году.

Средняя цена изготовления коронки в 2016 году увеличилась на 17,5% и составила *** рублей. По предварительным данным 2017 года средняя цена изготовления коронки увеличится до *** рублей или на 13,5% по отношению к 2016 году.

13. Наибольший уровень цен на лечение кариеса наблюдается у компании ***** - от 6,2 до 19,3 тыс. рублей за 1 зуб, наименьший уровень цен зафиксирован у компании ***** - от 2 тыс. рублей за 1 зуб.

Удаление зуба дороже всего обойдется в компаниях ***** и ***** . Дешевле всего удалить зуб можно в клиниках ***** - от 1,4 тыс. рублей.

Меньше всего за ортопантомографию придется заплатить в клиниках сети ***** - *** рублей. Дороже всего данная услуга обойдется в компании ***** - от 1,98 тыс. рублей.

Отбеливание зубов также меньше всего стоит в клиниках сети ***** - 4,2-17 тыс. рублей. Наиболее высокий уровень цен на данную услугу зафиксирован в сети стоматологий ***** - 14-96 тыс. рублей.

14. Ожидается, что к 2022 году оборот российского рынка стоматологических услуг составит около *** млрд. рублей. Основными факторами роста рынка будут ***** на стоматологические



услуги и увеличение использования услуг стоматологических клиник за счет *** расходов населения на ***** *****.



О КОМПАНИИ

БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА - консалтинговая компания занимающаяся проведением маркетинговых исследований и разработкой бизнес-планов. Штат компании состоит из профессиональных консультантов и частично занятых маркетологов и экономистов работающих в различных отраслях экономики. Симбиоз профессиональных консультантов и практиков маркетинговых и финансовых служб компаний позволяет разрабатывать качественные маркетинговые исследования и бизнес-планы для успешного решения задач наших клиентов.

Каждый из аналитических продуктов компании разработан в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты Европейского общества исследователей рынка и общественного мнения ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ. Помимо этого, компания имеет ряд собственных методик в разработке финансовых моделей и составлении прогнозов развития рынка.

К настоящему моменту **БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА** реализовано свыше 1000 различных индивидуальных и типовых проектов в бизнес-планировании и маркетинговых исследованиях для компаний различного масштаба и различных отраслей: услуги, фармацевтика, ресторанный бизнес, сельское хозяйство, строительство, транспорт, различные производства, оптовая и розничная торговля.



Клиентами **БизнесИнвестАналитика** являются компании, индивидуальные предприниматели и частные лица Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской, Белгородской, Архангельской, Калужской, Кемеровской, Курской, Новгородской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Свердловской, Тюменской, Омской, Оренбургской, Пензенской, Челябинской областей; Краснодарского края, Красноярского края, Пермского края, Республики Башкортостан, Республики Коми, Республики Крым, Удмуртской республики, Ямало-Ненецкого АО и других регионов России, а также Белоруссии, Украины, Казахстана, Германии, Словакии, Молдовы и Азербайджана.

