



Бизнес-план автомойки

Разработано компанией БизнесИнвестАналитика

Интернет: <https://investanalitika.ru>

Электронная почта: info@investanalitika.ru

2023



БизнесИнвестАналитика
ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНЫ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Бизнес-план автомойки содержит все необходимые расчеты и показатели в соответствии с международными стандартами бизнес-планирования UNIDO: план продаж, план закупок, план по заработной плате и персоналу, план по налогам, инвестиционный план, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об оценке эффективности инвестиций, анализ безубыточности.

Готовый бизнес-план автомойки может быть использован

- для оценки экономической эффективности рассматриваемого бизнеса;
- для понимания технологии открытия и операционной деятельности бизнеса, оценки его перспектив;
- для представления в банк или инвестору;
- для предоставления в государственные органы для получения государственного финансирования, грантов, субсидий;
- для обоснования сделок по купле-продаже бизнеса.

Базовые варианты бизнес-плана автомойки приведены ниже

№ п/п	Вид обслуживания	Ассортимент услуг	Количество постов	Дополнительные объекты в составе автомойки
1.	Самообслуживание	5 программ мойки	6	-
2.	Обслуживание автомойщиками	28 наименований услуг	4	Комната отдыха для клиентов
3.	Роботизированная бесконтактная автомойка	3 программы мойки	2	-

Базовые варианты бизнес-плана автомойки могут быть адаптированы под любое количество постов и ассортимент услуг. Бизнес-план легко адаптируется к изменению исходных данных и может быть использован для любого региона.

В бизнес-плане автомойки содержатся:

- Данные о доходности бизнеса: выручка, затраты, чистая прибыль и другие показатели эффективности бизнеса;
- Данные о рыночных перспективах бизнеса;
- Данные об инвестиционных затратах на открытие бизнеса – сколько нужно потратить, чтобы открыть бизнес, каков срок окупаемости вложений;

- Данные о способах и схемах финансирования бизнеса – объемы кредитных средств, объемы государственной поддержки, условия кредитования, схемы участия инвесторов, выплаты по кредитам и другие важные данные;
- Календарный график проекта – когда и какие мероприятия необходимо осуществить, чтобы реализовать проект;
- Оценка эффективности инвестиционного проекта в соответствии со стандартами UNIDO;
- Полноценный финансовый план на весь срок реализации проекта (план продаж, план затрат, себестоимость в ходе реализации проекта, план инвестиций, движение денежных средств, план по налогам);
- Другие данные, которые важны при организации данного вида бизнеса.

К бизнес-плану автомойки прилагается финансовая модель в Excel. Финансовая модель содержит следующие финансовые отчеты и показатели:

- Отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств;
- Анализ показателей финансовой эффективности (Рентабельность по чистой прибыли, ROI, EBIT, EBITDA);
- Анализ эффективности инвестиций (NPV, IRR, Срок окупаемости);
- Анализ безубыточности.

В финансовой модели бизнес-плана автомойки можно самостоятельно изменить следующие параметры:

- Валюту проекта;
- Год и квартал начала проекта;
- Площадь автомойки и ее составных частей;
- Производительность автомойки;
- Число постов;
- Ассортимент услуг и цены на услуги;

- Сезонную загрузку автомойки;
- Расход воды, автохимии и материалов, электроэнергии;
- Стоимость и количество оборудования, затраты на строительные работы;
- Численность персонала, размеры заработных плат;
- Налоговые ставки;
- Объем государственной поддержки (величину предоставляемых грантов и субсидий);
- Объем и структуру инвестиций;
- Объем и структуру финансирования (объем собственных и заемных средств);
- При работе по франчайзингу размеры франчайзинговых платежей (роялти, паушальный взнос);
- Размер текущих затрат (затраты на ремонт и обслуживание оборудования, обслуживание системы удаленного доступа, амортизация, общехозяйственные расходы, охрана, связь, инкассация, эквайринг, реклама и другие расходы);
- Уровень процентной ставки по заемным средствам;
- Размер ставки дисконтирования;
- Другие параметры.

После изменения параметров финансовая модель автоматически пересчитывает финансовый план в соответствии с измененными параметрами.

Отчет о прибыли		
Наименование	ед. изм.	1 квартал 2024 г.
		тыс.руб.
Выручка от реализации	тыс.руб.	0
Вода и канализация	тыс.руб.	0
Автохимия и материалы	тыс.руб.	0
Электричество и топливо	тыс.руб.	0
Зарплата с отчислениями	тыс.руб.	157
Арендная плата	тыс.руб.	
Ремонт и обслуживание оборудования	тыс.руб.	
Обслуживание системы удаленного доступа	тыс.руб.	
Амортизация	тыс.руб.	0
Затраты на рекламу	тыс.руб.	0
Услуги бухгалтера	тыс.руб.	
Охрана	тыс.руб.	
Администрирование сайта и социальные сети	тыс.руб.	
Интернет и связь	тыс.руб.	
Инкассация	тыс.руб.	0
Эквайринг	тыс.руб.	0
Роялти	тыс.руб.	0
Прочие расходы	тыс.руб.	0
Проценты по кредиту	тыс.руб.	0
Итого затраты	тыс.руб.	157
Прибыль до налогообложения	тыс.руб.	-157
Налоги на финансовый результат	тыс.руб.	0
Итого чистая прибыль	тыс.руб.	-157
Рентабельность по чистой прибыли	%	-

Если у Вас возникнут затруднения при изменении финансовой модели, Вы можете предоставить параметры Вашего индивидуального проекта для внесения изменений в финансовую модель и пересчета всех параметров бизнес-плана.

После покупки бизнес-плана специалисты компании ответят на все вопросы Клиентов и проконсультируют по вопросам практического использования бизнес-плана и финансовой модели.

Дополнительными услугами являются:

- Проведение переговоров с поставщиками оборудования под конкретный проект до момента получения коммерческих предложений;
- Доработка бизнес-плана в соответствии с требованиями заказчика;
- Привлечение финансирования проекта.

Также Вы можете заказать индивидуальный бизнес-план автомойки. Срок разработки индивидуального бизнес-плана зависит от сложности поставленных задач.

КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА АВТОМОЙКИ



СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
Цель проекта	5
Ситуация на рынке	5
Инвестиционные расходы	6
Источники финансирования	6
Срок реализации проекта	6
Основные показатели проекта	6
2. ПЛАН МАРКЕТИНГА	8
2.1. Позиционирование	8
2.2. Место расположения автомойки	9
2.3. Площадь и планировка автомойки	11
2.4. Ассортимент услуг и ценовая политика	12
2.5. Рекламная политика	14
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	17
3.1. Строительные работы	17
3.2. Моечное оборудование	19
3.3. Система операционного и бухгалтерского учета автомойки	22
3.4. Дополнительное оборудование	24
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	26
4.1. Календарный график проекта	26
4.2. Организационно-правовая форма и система налогообложения	27
4.3. Разрешительная документация для открытия автомойки	29
4.4. План по персоналу	32
4.5. График работы автомойки и персонала	34
5. ПЛАН ПРОДАЖ	36
6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	39
6.1. Основные допущения	39
6.2. Доходы проекта	39
6.3. Операционные расходы	39

6.4. Инвестиционные издержки	46
6.5. Источники финансирования	48
7. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	50
7.1. Прибыль и рентабельность	50
7.2. NPV, IRR, срок окупаемости	52
7.3. Точка безубыточности	53
7.4. Финансовая состоятельность	55
8. ОЦЕНКА РИСКОВ	57
ПРИЛОЖЕНИЯ	60
Приложение 1. Структура услуг, сезонная загрузка, объемы оказания услуг, цены на услуги, доходы от продажи услуг	60
Приложение 2. Расход воды на единицу услуг, расход воды по видам услуг, затраты на воду	61
Приложение 3. Нормы расхода автохимии и материалов, затраты на закупки автохимии и материалов	62
Приложение 4. Затраты на энергию и топливо	63
Приложение 5. Расчет потребности в персонале и заработной плате	64
Приложение 6. Инвестиции проекта	65
Приложение 7. Расчет начисления и выплаты налогов	66
Приложение 8. Отчет о прибыли и убытках	67
Приложение 9. График финансирования проекта, сводная ведомость выплат по источникам финансирования	68
Приложение 10. Отчет о движении денежных средств	69
Приложение 11. Расчет эффективности инвестиций	70

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные показатели инвестиционного проекта открытия автомойки

Таблица 2. Основные параметры позиционирования автомойки

Таблица 3. Основные факторы при выборе места размещения автомойки

Таблица 4. Структура площади автомойки

Таблица 5. Прайс - лист на услуги автомойки

Таблица 6. Затраты на стартовую рекламную кампанию

Таблица 7. Виды рекламы для автомойки и особенности ее применения

Таблица 8. Затраты на рекламу и продвижение услуг автомойки по годам проекта, тыс. руб.

Таблица 9. Объемы потребления воды и электроэнергии на автомойке

Таблица 10. Расчет затрат на инфраструктуру и внешние инженерные коммуникации автомойки

Таблица 11. Расчет затрат на строительство автомойки

Таблица 12. Расчет затрат на моечное оборудование автомойки

Таблица 13. Расчет затрат на систему операционного и бухгалтерского учета автомойки

Таблица 14. Затраты на дополнительное оборудование для оснащения автомойки

Таблица 15. План-график открытия автомойки

Таблица 16. Налоговые ставки проекта

Таблица 17. Перечень документов для получения санитарно-эпидемиологического заключения для открытия автомойки

Таблица 18. Перечень документов для получения заключения Государственного пожарного надзора для открытия автомойки

Таблица 19. Затраты на разрешения и проектную документацию

Таблица 20. Квалификационные требования к персоналу автомойки

Таблица 21. Штатное расписание автомойки

Таблица 22. Расчет максимальной производительности автомойки

Таблица 23. Загрузка автомойки в течение года

Таблица 24. Использование услуг за один цикл мойки автомобиля, минут

Таблица 25. План продаж автомойки по годам проекта, тыс. руб.

Таблица 26. Выручка от продаж автомойки по годам

Таблица 27. Нормы расходы автохимии и материалов по видам услуг

Таблица 28. Нормы расхода электроэнергии по услугам автомойки

Таблица 29. Расход электроэнергии на освещение территории и здания автомойки

Таблица 30. Расчет расхода электроэнергии по автомойке

Таблица 31. Нормы расхода воды по группам услуг автомойки

Таблица 32. Цены на потребляемые ресурсы

Таблица 33. Текущие затраты на функционирование автомойки по годам проекта

Таблица 34. Расчет потребности в оборотном капитале для автомойки

Таблица 35. Структура инвестиционных затрат на открытие автомойки

Таблица 36. Структура источников финансирования проекта открытия автомойки

Таблица 37. Динамика финансовых показателей автомойки по годам проекта

Таблица 38. Анализ безубыточности автомойки

Таблица 39. Оценка рисков инвестиционного проекта открытия автомойки

Таблица 40. Мероприятия по противодействию рискам инвестиционного проекта открытия автомойки

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура затрат автомойки

Диаграмма 2. График выручки, тыс. руб.

Диаграмма 3. График чистой прибыли, тыс. руб.

Диаграмма 4. Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом

Диаграмма 5. График движения денежных средств для инвестиционного проекта открытия автомойки, тыс. руб.

Диаграмма 6. Остаток денежных средств на счете в ходе реализации инвестиционного проекта открытия автомойки, тыс. руб.

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Планировка здания автомойки

Рисунок 2. Схема работы системы очистки воды

Рисунок 3. Организационная структура автомойки

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Цель проекта

Целью настоящего бизнес-плана является построение поэтапного графика мероприятий по открытию автомойки и обоснование экономической эффективности открытия автомойки. Реализация проекта позволит создать автомойку самообслуживания на 6 постов с пропускной способностью *** автомобиля в сутки. Ассортимент услуг автомойки составит 6 наименований.

Основные достоинства проекта:

- Быстрое и качественное обслуживание автомобилей 24 часа в сутки без праздников и выходных дней;
- Использование современного, профессионального моечного оборудования;
- Использование качественных моющих и косметических средств ведущих производителей;
- Отсутствие очередей или предварительной записи;
- Экономия времени, так как клиент сам решает сколько времени потратит на мойку;
- Экономия денег благодаря поминутной оплате и ручному выбору программы;
- Клиент сам контролирует качество мойки своего автомобиля;
- Высокая рентабельность;
- Минимальный штат работников;
- Полная автоматизация и роботизация бизнес процессов и финансовая прозрачность;
- Минимальная трата времени на управление бизнесом;
- Применение специализированного программного обеспечения для управления отношениями с клиентами и эффективного операционного учета на автомойке ;
- Подходит для любых регионов России и мира.

Инвестиционные расходы

Для осуществления проекта требуется произвести следующие затраты:

- Затраты на покупку земельного участка под автомойку в размере *** тыс. рублей;
- Затраты на подведение внешних инженерных коммуникаций в размере *** тыс. рублей;
- Затраты на строительные-монтажные работы в размере *** тыс. рублей;
- Затраты на покупку моечного оборудования в размере *** тыс. рублей;
- Затраты на систему автоматизации операционного и бухгалтерского учета в размере *** тыс. рублей;
- Затраты на дополнительное оборудование в размере *** тыс. рублей;

- Затраты на проектирование и разрешительную документацию в размере *** тыс. рублей;
- Затраты на стартовую рекламную кампанию в размере *** тыс. рублей;
- Затраты на оборотный капитал в размере *** тыс. рублей;
- Затраты на поддержание ликвидности проекта на инвестиционной фазе в размере *** тыс. рублей.

Таким образом, общая стоимость проекта составляет *** тыс. руб.

Источники финансирования

Финансирование проекта предполагается осуществить за счет собственных средств в размере *** тыс. руб. (**% от общей стоимости проекта) и привлечения заемных средств в размере *** тыс. руб. (**% от общей стоимости проекта).

Срок реализации проекта

Срок реализации проекта составляет 8 лет.

Длительность инвестиционной фазы проекта – 5 месяцев.

Основные показатели проекта

Показатели эффективности инвестиций в открытие автомойки представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели инвестиционного проекта открытия автомойки

№ п/п	Показатель	Ед.изм.	Значение
1.	Пропускная способность автомойки	автомобилей в сутки	***
2.	Среднегодовой уровень загрузки автомойки	%	***
3.	Количество персонала	чел.	***
4.	Сумма инвестиций	тыс. руб.	***
5.	Выручка в год	тыс. руб.	***
6.	Чистая прибыль в год	тыс. руб.	***
7.	Рентабельность по выручке	%	***
8.	Годовое значение точки безубыточности	моек	***

№ п/п	Показатель	Ед.изм.	Значение
9.	Ставка сравнения (дисконтирования)	%	***
10.	NPV	тыс. руб.	***
11.	IRR	%	***
12.	Дисконтированный срок окупаемости	лет	***
13.	Прибыль до налога, процентов и амортизации (EBITDA)	тыс. руб.	***
14.	Прибыль до налога и процентов по кредитам (EBIT)	тыс. руб.	***
15.	Рентабельность инвестиций (ROI)	%	***

Таким образом, реализация проекта позволит

- удовлетворить спрос на услуги автомойки в районе реализации проекта;
- организовать новый бизнес приносящий чистую прибыль в размере *** тыс. рублей ежемесячно;
- создать новые рабочие места;
- обеспечить налоговые поступления в бюджеты всех уровней;
- обеспечить своевременный возврат собственных средств.

3. ПЛАН МАРКЕТИНГА

3.1. Позиционирование

Принцип организации моечных комплексов самообслуживания основан на предоставлении клиентам в пользование за оплату оборудования моечного поста для ухода за автомобилем.

Тип автомойки – ручная мойка аппаратами высокого давления. На автомойке планируется оказывать услуги по 6 программам мойки по ценам на уровне конкурентов. Основные параметры позиционирования планируемой автомойки приведены в таблице ниже.

Таблица 2. Основные параметры позиционирования автомойки

№ п/п	Параметр	Значение или характеристика
1.	Местоположение	***** ***** ***** ***** *****
2.	Целевая аудитория	Владельцы автомобилей
3.	Широта ассортимента	6 программ мойки
4.	Уровень цен	Средний
5.	Уровень сервиса	Самообслуживание

Маркетинговая стратегия автомойки будет заключаться в следующих основных положениях:

- Быстрое и качественное обслуживание автомобилей 24 часа в сутки без праздников и выходных дней;
- Круглогодичная работа даже зимой при самых низких температурах;
- Использование современного, профессионального моечного оборудования;
- Использование качественных моющих и косметических средств ведущих производителей;
- Экономия времени, так как клиент сам решает сколько времени потратит на мойку;

- Экономия денег благодаря поминутной оплате и ручному выбору программы;
- Клиент сам контролирует качество мойки своего автомобиля;
- Полная автоматизация и роботизация бизнес процессов и финансовая прозрачность;
- Применение специализированного программного обеспечения для управления отношениями с клиентами и эффективного операционного учета на автомойке.

3.2. Место расположения автомойки

Автомойки идеально размещаются на обочинах оживленных трасс и крупных городских проспектов, где постоянно ездят автомобили. Немало автомоек расположено при въездах в город, на таможенных и пограничных постах.

Автомойка, рассматриваемая в данном бизнес плане, будет располагаться на обочине оживленной трассы с автомобильным трафиком не менее *** автотранспортных средств в сутки.

(Полный текст в демо-версию не включен)

3.4. Ассортимент услуг и ценовая политика

Прайс-лист на услуги автомойки представлен в таблице ниже.

Таблица 5. Прайс - лист на услуги автомойки

№ п/п	Наименование услуги	Средняя цена, тыс. руб. за 1 минуту
1	Вода	****
2	Пена	****
3	Воздух	****
4	Воск	****
5	Пылесос	****

Основными услугами автомойки будут:

- Ополаскивание водой: мощная струя воды для основного процесса мойки (регулируемое давление до 200 бар);
- Нанесение пены: Покрытие авто густой шапкой пены для мытья для мытья бесконтактным способом (подойдет любое жидкое средство для бесконтактной мойки);
- Нанесение воска: Способствует быстрому высыханию автомобиля, создает защитный слой, препятствующий загрязнению кузова.

Принцип работы

Клиент вносит аванс купюрами 50, 100 или 200 рублей через купюроприемник (также монетами/жетонами), после чего выбирает нужную опцию на панели управления.

(Полный текст в демо-версию не включен)

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. Строительные работы

Для размещения автомойки планируется приобрести земельный участок площадью *** кв.м. Земельный участок планируется выбрать в месте интенсивного транспортного потока со средним трафиком не менее *** транспортных средств в сутки. Для земельного участка обязательно наличие или возможность подключения электроэнергии, водопровода и канализации.

Объемы потребления ресурсов автомойкой приведены в таблице ниже.

Таблица 9. Объемы потребления воды и электроэнергии на автомойке

Показатель	Ед. изм.	Значение
Потребление воды оборудованием	куб.м./час	****
Среднее потребление воды в месяц	куб.м.	****
Электрическая мощность моечного оборудования	кВт	****
Электрическая мощность остального оборудования	кВт	****
Среднее потребление электричества в месяц	кВт/час	****
Необходимое давление воды на входе в оборудование	BAR	****
Электроснабжение	-	****

Расчет затрат на подключение внешних инженерных коммуникаций и инфраструктуры для автомойки приведен в таблице ниже.

Таблица 10. Расчет затрат на инфраструктуру и внешние инженерные коммуникации автомойки

Наименование	Стоимость за единицу, тыс.руб.	Количество объектов, ед.	Сумма, тыс.руб.
Вода и канализация	****	****	****
Электроснабжение	****	****	****

Наименование	Стоимость за единицу, тыс.руб.	Количество объектов, ед.	Сумма, тыс.руб.
Итого	****	****	****

Таким образом, на подключение внешних инженерных коммуникаций и инфраструктуры для автомойки планируется затратить *** тыс. рублей.

Мойка самообслуживания является временным сооружением и ее строительство производится из легких сборных металлоконструкций.

Технологически строительство можно разделить на несколько этапов:

(Полный текст в демо-версию не включен)

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Календарный график проекта

Для успешной реализации проекта требуется выполнение следующих работ (см. таблицу ниже).

Таблица 15. План-график открытия автомойки

№ п/п	Этапы	Месяцы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	***** *****	█									
2	***** *****	█									
3	***** *****	█	█								
4	***** *****		█	█							
5	***** *****			█	█						
6	***** *****			█	█						
7	***** *****			█	█						
8	***** *****				█						
9	***** *****				█	█					
10	***** *****				█	█					
11	***** *****				█						
12	***** *****				█						

№ п/ п	Этапы	Месяцы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13	***** *****										
14	***** *****										

Как видно из таблицы, продолжительность инвестиционной фазы рассматриваемого проекта (время осуществления вложений) составляет 5 месяцев с начала реализации проекта. В течение соответствующего периода будут получены все необходимые разрешения, проведены строительно-монтажные работы, закуплено и смонтировано моечное оборудование, подобраны поставщики и нанят персонал автомойки. Последний этап к открытию автомойки – реклама.

График финансирования инвестиций проекта представлен в приложении 6.

5.2. Организационно-правовая форма и система налогообложения

(Полный текст в демо-версию не включен)

6. ПЛАН ПРОДАЖ

Максимальная производительность автомойки составит *** автомобиля в сутки (см. таблицу ниже).

Таблица 22. Расчет максимальной производительности автомойки

Показатель	Значение
Режим работы, часов в сутки	****
Средняя скорость мойки, авто/час	****
Количество постов	****
Максимальная пропускная способность в сутки, автомобилей	****

Максимальной загрузки автомойки в ***% планируется добиться в *** квартале каждого года и за *** квартал каждого года обслуживать *** автомобилей или *** автомобиля в сутки в среднем.

Таблица 23. Загрузка автомойки в течение года

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Коэффициент сезонности	****	****	****	****
Объем моек в квартал	****	****	****	****
Средний объем моек в сутки	****	****	****	****

В *** квартале каждого года планируется минимальная загрузка на уровне ***% - *** автомобилей в квартал или *** автомобилей в сутки в среднем.

Технологически работа мойки при низких температурах осуществляется за счет

(Полный текст в демо-версию не включен)

Анализ финансовых показателей проекта представлен в таблице ниже.

Таблица 37. Динамика финансовых показателей автомойки по годам проекта

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка, тыс. руб.	****	****	****	****
Текущие затраты, тыс. руб.	****	****	****	****
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	****	****	****	****
Налог, тыс. руб.	****	****	****	****
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	****	****	****	****
Рентабельность, %	****	****	****	****
Чистая прибыль в среднем в месяц	****	****	****	****
Прибыль до налога, процентов и амортизации (ЕВITDA), тыс. руб.	****	****	****	****
Прибыль до налога и процентов по кредитам (ЕВIT), тыс. руб.	****	****	****	****

Показатель	5 год	6 год	7 год	8 год
Выручка, тыс. руб.	****	****	****	****
Текущие затраты, тыс. руб.	****	****	****	****
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	****	****	****	****
Налог, тыс. руб.	****	****	****	****
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	****	****	****	****
Рентабельность, %	****	****	****	****

Показатель	5 год	6 год	7 год	8 год
Чистая прибыль в среднем в месяц	****	****	****	****
Прибыль до налога, процентов и амортизации (ЕВITDA), тыс. руб.	****	****	****	****
Прибыль до налога и процентов по кредитам (ЕВIT), тыс. руб.	****	****	****	****

Примечание: Рентабельность рассчитана как отношение чистой прибыли к выручке

Таким образом, на 8 год проекта чистая прибыль автомойки составит *** тыс. рублей в год. Рентабельность по выручке составит ***%.

8.2. NPV, IRR, срок окупаемости

Чистый приток денежных средств (NPV)

NPV — характеризует общий абсолютный результат инвестиционной деятельности, ее конечный эффект. Этот показатель еще носит название интегрального экономического эффекта. Определяется как разность денежных притоков и оттоков, разновременные величины которых приводятся в сопоставимый вид путем приведения к первому году осуществления проекта, т. е. путем умножения на соответствующий коэффициент дисконтирования.

Чистый приведенный поток за период 8 лет, при ставке дисконтирования ***% составляет *** тыс. руб., что говорит об устойчивости показателей деятельности.

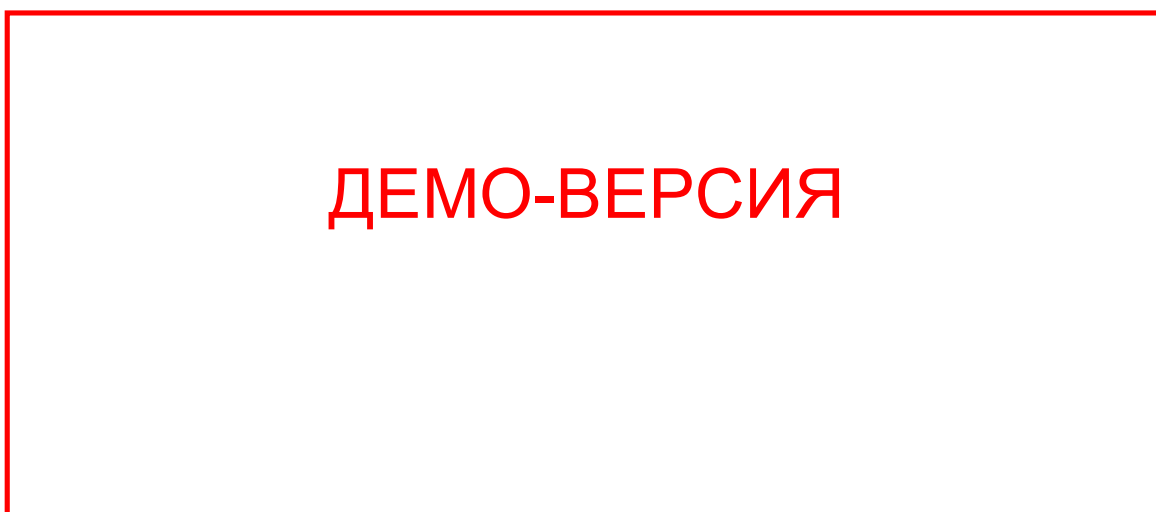


Диаграмма 4. Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом

Следует учитывать, что проект считается эффективным при показателе чистого приведенного потока равном нулю.

(Полный текст в демо-версию не включен)

О КОМПАНИИ

БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА - консалтинговая компания занимающаяся проведением маркетинговых исследований и разработкой бизнес-планов. Штат компании состоит из профессиональных консультантов и частично занятых маркетологов и экономистов работающих в различных отраслях экономики. Симбиоз профессиональных консультантов и практиков маркетинговых и финансовых служб компаний позволяет разрабатывать качественные маркетинговые исследования и бизнес-планы для успешного решения задач наших клиентов.

Каждый из аналитических продуктов компании разработан в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ. Помимо этого, компания имеет ряд собственных методик в разработке финансовых моделей и составлении прогнозов развития рынка.

К настоящему моменту **БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА** реализовано свыше 1000 различных индивидуальных и типовых проектов в бизнес-планировании и маркетинговых исследованиях для компаний различного масштаба и различных отраслей: строительство и недвижимость, услуги, фармацевтика, ресторанный бизнес, сельское хозяйство, транспорт, различные производства, оптовая и розничная торговля.



Клиентами БизнесИнвестАналитика являются компании, индивидуальные предприниматели и частные лица Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской, Белгородской, Архангельской, Калужской, Кемеровской, Курской, Новгородской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Свердловской, Тюменской, Омской, Оренбургской, Пензенской, Челябинской областей; Краснодарского края, Красноярского края, Пермского края, Республики Башкортостан, Республики Коми, Республики Крым, Удмуртской республики, Ямало-Ненецкого АО и других регионов России, а также Белоруссии, Грузии, Узбекистана, Украины, Казахстана, Киргизии, Германии, Израиля, Словакии, Таджикистана, Молдовы и Азербайджана.