



Бизнес-план организации производства железобетонных изделий

Разработано компанией БизнесИнвестАналитика

Интернет: <https://investanalitika.ru>
Электронная почта: info@investanalitika.ru

2023



БизнесИнвестАналитика
ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БИЗНЕС-
ПЛАНЫ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Бизнес-план организации производства ЖБИ содержит все необходимые расчеты и показатели в соответствии с международными стандартами бизнес-планирования UNIDO: план производства, план продаж, план расхода сырья и материалов, план закупок, план по заработной плате и персоналу, план расхода энергоресурсов, план по налогам, инвестиционный план, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об оценке эффективности инвестиций, анализ безубыточности.

Готовый бизнес-план организации производства ЖБИ может быть использован

- для оценки экономической эффективности рассматриваемого бизнеса;
- для понимания технологии открытия и операционной деятельности бизнеса, оценки его перспектив;
- для представления в банк или инвестору;
- для предоставления в государственные органы для получения государственного финансирования, грантов, субсидий;
- для обоснования сделок по купле-продаже бизнеса.

В базовом варианте бизнес-план рассчитан на производство стеновых панелей, плит перекрытия, фундаментных блоков, перемычек, дорожных плит и бетонных колец. В то же время, бизнес-план легко адаптируется к изменению исходных данных и может быть использован для любого региона. Бизнес-план может быть адаптирован под необходимую номенклатуру ЖБИ, объемы производства, используемую технологию, производственную площадь и состав оборудования.

В бизнес-плане организации производства ЖБИ содержатся:

- Данные о доходности бизнеса: выручка, затраты, чистая прибыль и другие показатели эффективности бизнеса;
- Данные об инвестиционных затратах на открытие бизнеса – сколько нужно потратить, чтобы открыть бизнес, каков срок окупаемости вложений;
- Данные о способах и схемах финансирования бизнеса – объемы кредитных средств, объемы государственной поддержки, условия кредитования, схемы участия инвесторов, выплаты по кредитам, залоговое обеспечение и другие важные данные;
- Календарный график проекта – когда и какие мероприятия необходимо осуществить, чтобы реализовать проект;
- Оценка эффективности инвестиционного проекта в соответствии со стандартами UNIDO;
- Полноценный финансовый план на весь срок реализации проекта (план продаж, план затрат, себестоимость в ходе реализации проекта, план инвестиций, движение денежных средств, план по налогам);
- Другие данные, которые важны при организации данного вида бизнеса.

К бизнес-плану организации производства ЖБИ прилагается финансовая модель в Excel. Финансовая модель содержит следующие финансовые отчеты и показатели:

- Отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств;
- Анализ показателей финансовой эффективности (Рентабельность по чистой прибыли, ROI, EBIT, EBITDA);
- Анализ эффективности инвестиций (NPV, IRR, Срок окупаемости);
- Анализ безубыточности;
- Балансовый отчет;
- Анализ чувствительности проекта;
- Оценка бюджетной эффективности.

		1 год				2 год			
		1 квартал 2023 г.	2 квартал 2023 г.	3 квартал 2023 г.	4 квартал 2023 г.	1 квартал 2024 г.	2 квартал 2024 г.	3 квартал 2024 г.	4 квартал 2024 г.
10	Наименование продукции								
11	Ед. изм.								
14	Стеновые панели								
15	Плиты перекрытий								
16	Фундаментные блоки								
17	Дорожные плиты								
18	Перемычки								
19	Бетонные кольца								
31	Объемы реализации								
33	Наименование продукции								
34	Номинальный объем, куб.м								
36	Стеновые панели	9000							
37	Плиты перекрытий	7500							
38	Фундаментные блоки	6000							
39	Дорожные плиты	1500							
40	Перемычки	500							
41	Бетонные кольца	500				250 500 350			

В финансовой модели бизнес-плана организации производства ЖБИ можно самостоятельно изменить следующие параметры:

- Валюта проекта;
- Год и квартал начала проекта;
- Производственная мощность;
- Состав и площадь зданий и сооружений;
- Номенклатура продукции и цены на продукцию;
- Загрузка производства;
- Объемы продаж;
- Стоимость и количество оборудования, техники;
- Численность персонала, размеры заработных плат;

- Нормы расхода сырья и материалов, цены на сырье и материалы;
- Расход электроэнергии, природного газа, топлива и воды;
- Налоговые ставки;
- Объем государственной поддержки (величину предоставляемых субсидий);
- Объем запасов сырья, материалов и готовой продукции;
- Объем и структуру инвестиций;
- Объем и структуру финансирования (объем собственных и заемных средств);
- Условия кредитования;
- Размер текущих затрат (содержание зданий и оборудования, спецодежда, амортизация, общехозяйственные расходы, охрана, связь, реклама и другие расходы);
- Уровень процентной ставки по заемным средствам;
- Размер ставки дисконтирования;
- Другие параметры.

После изменения параметров финансовая модель автоматически пересчитывает финансовый план в соответствии с измененными параметрами.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following structure:

- Table 1: НДС (VAT)**

Показатель	1 год				2 год				3 год			
	1 квартал 2023 г.	2 квартал 2023 г.	3 квартал 2023 г.	4 квартал 2023 г.	1 квартал 2024 г.	2 квартал 2024 г.	3 квартал 2024 г.	4 квартал 2024 г.	1 квартал 2025 г.	2 квартал 2025 г.	3 квартал 2025 г.	
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
НДС к начислению	тыс.руб.											
НДС к зачету	тыс.руб.											
НДС к зачету по инвестициям	тыс.руб.											
Сальдо по НДС	тыс.руб.											
Сальдо нарастающим итогом	тыс.руб.											
НДС к выплате	тыс.руб.											
- Table 2: Налог на имущество**

Показатель	1 год
Налог на имущество	тыс.руб.
ставка, %	2,2
Стоимость имущества за период	тыс.руб.
- Table 3: Расчет отчислений на ОПС**

Показатель	1 год
Начисленные страховые взносы	тыс.руб.
- на зарплату основного произв. персонал	тыс.руб.
- на зарплату вспомогательного произв. п	тыс.руб.
- на зарплату административного персонала	тыс.руб.
- на зарплату коммерческого персонала	тыс.руб.
- Table 4: Расчет налога на прибыль**

	1 год	2 год	3 год

Если у Вас возникнут затруднения при изменении финансовой модели, Вы можете предоставить параметры Вашего индивидуального проекта для внесения изменений в финансовую модель и пересчета всех параметров бизнес-плана. В рамках изменяемых параметров данная услуга предоставляется Клиентам **бесплатно**.

После покупки бизнес-плана специалисты компании всегда ответят на все вопросы Клиентов и проконсультируют по вопросам практического использования бизнес-плана и финансовой модели.

Дополнительными услугами являются:

- Проведение переговоров с поставщиками оборудования под конкретный проект до момента получения коммерческих предложений;
- Доработка бизнес-плана в соответствии с требованиями заказчика;
- Привлечение финансирования проекта.

КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
Цель проекта	5
Маркетинговая стратегия	5
Срок реализации проекта	5
Инвестиционные расходы	5
Источники и обеспечение финансирования	6
Основные показатели эффективности проекта	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОЕКТА	8
3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ	12
4. МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ	16
4.1. Маркетинговая стратегия проекта	16
4.2. Ценовая политика	17
4.3. Политика продвижения	18
4.4. План продаж	19
5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	22
5.1. Местонахождение объекта	22
5.2. Описание технологического процесса	22
5.3. Здания и оборудование	25
Здания и сооружения	25
Оборудование и техника	26
5.4. Потребность в персонале	30
5.5. Текущие расходы	32
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	37
6.1. Организационно-правовая форма	37
6.2. Основные партнеры	37
6.3. График реализации проекта	38
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	40
7.1. Условия и допущения, принятые для расчета	40
7.2. Налоговое окружение	40
7.3. Доходы проекта	41

7.4. Расчет себестоимости	42
7.5. Инвестиции и финансирование проекта	45
7.6. Финансовая состоятельность проекта	47
8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	49
8.1. Прибыль и рентабельность	49
8.2. Анализ ключевых показателей эффективности инвестиционного проекта	51
9. ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА	54
9.1. Уровень безубыточности	54
9.2. Оценка проектных рисков	55
9.3. Анализ чувствительности проекта	56
Приложения	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. План реализации, объемы реализации, цены реализации, доходы от продаж	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Затраты на сырье и материалы	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Персонал и заработная плата	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Затраты на энергию, воду и топливо	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Текущие затраты	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.оборотный капитал	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Инвестиции	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. График финансирования проекта	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Начисление и выплата налогов	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Отчет о прибылях и убытках	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 11. Отчет о движении денежных средств	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 12. Расчет эффективности инвестиций	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 13. Анализ безубыточности	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 14. Прогнозный баланс	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 15. Бюджетная эффективность	74

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные показатели инвестиционного проекта запуска завода по производству ЖБИ

Таблица 2. Ассортимент планируемых к выпуску ЖБИ

Таблица 3. Основные параметры продукции

Таблица 4. Цены на продукцию

Таблица 5. Бюджет на маркетинг и продвижение, тыс. руб.

Таблица 6. План продаж по годам проекта, куб.м.

Таблица 7. План продаж по годам проекта с НДС, тыс. руб.

Таблица 8. Основные производственные параметры

Таблица 9. Затраты на строительно-монтажные работы

Таблица 10. Затраты на инфраструктуру и коммуникации

Таблица 11. Характеристика приобретаемого оборудования

Таблица 12. Затраты на основное производственное оборудование

Таблица 13. Характеристика приобретаемой техники

Таблица 14. Затраты на спецтехнику и автотранспорт

Таблица 15. Штатное расписание

Таблица 16. Нормы расходов сырья и материалов на производство 1 куб.м. продукции

Таблица 17. Годовой расход сырья и материалов после выхода на полную производственную мощность

Таблица 18. Цены на сырье и материалы

Таблица 19. Расчет расхода электроэнергии на освещение территории и зданий

Таблица 20. Расчет расхода электроэнергии на общепроизводственные нужды

Таблица 21. Расчет расхода дизельного топлива

Таблица 22. Цены на потребляемые ресурсы

Таблица 23. Основные участники проекта

Таблица 24. График инвестиционного проекта строительства завода ЖБИ

Таблица 25. Налоговое окружение проекта

Таблица 26. Выручка от реализации с НДС, тыс. руб.

Таблица 27. Годовые затраты на функционирование предприятия по производству ЖБИ

Таблица 28. Структура инвестиционных затрат

Таблица 29. Структура источников финансирования проекта

Таблица 30. Динамика финансовых показателей по годам проекта

Таблица 31. Анализ безубыточности предприятия по производству ЖБИ по годам проекта

Таблица 32. Оценка рисков проекта

Таблица 33. Анализ чувствительности к изменению общей величины инвестиций

Таблица 34. Анализ чувствительности к изменению уровня цен

Таблица 35. Анализ чувствительности к изменению уровня затрат на сырье и материалы

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Доли федеральных округов в общем объеме производства ЖБИ

Диаграмма 2. Распределение доли конструкций разного назначения в общем объеме выпуска изделий из железобетона

Диаграмма 3. Структура затрат

Диаграмма 4. График движения денежных средств, тыс. руб.

Диаграмма 5. Остаток денежных средств на счете в ходе реализации проекта, тыс. руб.

Диаграмма 6. График выручки, тыс. руб.

Диаграмма 7. График чистой прибыли, тыс. руб.

Диаграмма 8. Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Основные технологии производства ЖБИ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Цель проекта

Развитие строительной отрасли обуславливает рост потребления строительных материалов, в т.ч. железобетонных изделий (ЖБИ), которые широко используются при строительстве многоквартирных и индивидуальных жилых домов, промышленных и административных зданий. ЖБИ стали универсальными и унифицированными строительными материалами, использование которых позволяет сократить время строительства, увеличить срок службы и прочность возводимых зданий.

Целью проекта является создание компании по производству ЖБИ мощностью *** куб.м. в год. В номенклатуру выпускаемой продукции будут входит стеновые панели, плиты перекрытия, фундаментные блоки, дорожные плиты, перемычки, бетонные кольца. В дальнейшем в зависимости от наличия спроса планируется закупить формы и дополнительные вибростолы для производства свай, колодезных колец, элементов заборов, лестничных маршей, осветительных опор и других востребованных на рынке видов ЖБИ.

Компания будет осуществлять поставки строительных материалов строительным организациям и частным лицам

Маркетинговая стратегия

Предполагается, что позиционироваться открываемый завод будет как современное производство ЖБИ.

Миссия компании — *****

Завоевание лидирующих позиций на рынке планируется осуществить за счет:

- *****
- *****;
- *****;
- *****;
- *****

Срок реализации проекта

Горизонт планирования проекта составляет 10 лет.
Длительность инвестиционной фазы проекта – 1,25 года.

Инвестиционные расходы

Для строительства и запуска завода ЖБИ требуется произвести следующие затраты:

- затраты на проектирование в размере *** тыс. руб.
- затраты на строительно-монтажные работы в размере *** тыс. руб.
- затрат на инфраструктуру и коммуникации в размере *** тыс. руб.;
- затраты на специальную технику и автотранспорт в размере *** тыс. руб.;
- затраты на технологическое оборудование в размере *** тыс. руб.;
- затраты на стартовую рекламную кампанию в размере *** тыс. руб.;
- затраты на оборотный капитал и поддержание ликвидности проекта в размере *** тыс. руб.

Таким образом, общая стоимость проекта составляет *** тыс. руб.

Источники и обеспечение финансирования

Финансирование проекта предполагается осуществить за счет собственных средств в размере *** тыс. руб. и привлечения банковского кредита в размере *** тыс. рублей.

Основные показатели эффективности проекта

Анализ проекта показал, что коммерческая эффективность проекта при горизонте планирования в 10 лет высокая. Показатели эффективности проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели инвестиционного проекта запуска завода по производству ЖБИ

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение
1.	Объем производства ЖБИ в год	куб.м.	***
2.	Сумма инвестиций	тыс. руб.	***
3.	Выручка с НДС в год	тыс. руб.	***
4.	Количество персонала	чел	***
5.	Чистая прибыль в год	тыс. руб.	***
6.	Рентабельность по чистой прибыли	%	***
7.	Годовое значение точки безубыточности	куб.м.	***
8.	Ставка сравнения (дисконтирования)	%	***
9.	NPV (Чистая приведенная стоимость)	тыс. руб.	***
10.	IRR (Внутренняя норма доходности IRR)	%	***

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение
11.	Дисконтированный срок окупаемости	лет	***
12.	Прибыль до налога, процентов и амортизации (ЕБИТДА)	тыс. руб.	***
13.	Прибыль до процентов и налога (ЕБИТ)	тыс. руб.	***

Таким образом, реализация проекта позволит:

- удовлетворить спрос на рынке строительных материалов;
- запустить бизнес с объемом реализации *** млрд. рублей и приносящий чистую прибыль *** млн. рублей в год;
- обеспечить дополнительные налоговые поступления в федеральный и территориальный бюджеты;
- создать рабочие места в районе реализации проекта;
- обеспечить своевременную выплату основного долга и процентов по привлекаемым заемным средствам.

Приведенные результаты коммерческой оценки инвестиционного проекта свидетельствуют о его высокой привлекательности.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОЕКТА

Одним из самых популярных в строительстве материалов, удачно объединяющим свойства бетона и стали, является железобетон. Роль арматуры в таком материале сводится к упрочнению бетона – она воспринимает растягивающие напряжения. Все многообразие изделий из железобетона можно классифицировать по различным признакам. Так, они, в зависимости от способа их производства, бывают сборными – такие изделия изготавливают на заводе и монтируют непосредственно на строительной площадке, и монолитные, которые бетонируются в опалубке на строительной площадке.

По данному признаку изделия могут быть классифицированы на четыре большие группы:

- изделия из железобетона для промышленных зданий;
- изделия из железобетона для общественных и жилых зданий;
- изделия из железобетона для инженерных сооружений и конструкций;
- изделия из железобетона общего назначения.

На сегодняшний день сборные железобетонные изделия являются более востребованными, нежели монолитные. Унифицированные элементы из железобетона являются универсальными, те же фундаментные блоки могут использоваться для возведения практически любых зданий, независимо от их назначения. Благодаря унификации, уменьшается количество их типоразмеров, что позволяет не только повысить качество производимой продукции, но и продолжить совершенствование технологии производства сборных элементов. Из унифицированных элементов возводятся различные здания, причем себестоимость их возведения сокращается – ведь это позволяет экономить металл и бетон, производительность труда повышается, а необходимость продолжать работы в зимний период не оставляет выбора строителям – благодаря железобетону сокращается время возведения зданий.

Основные технологии производства ЖБИ используемые в промышленности приведены на

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Рисунок 1. Основные технологии производства ЖБИ

Железобетонные изделия (ЖБИ) – один из основных конструктивных строительных материалов. ЖБИ производятся в России в объемах,

(Полный текст в демо-версию не включен)


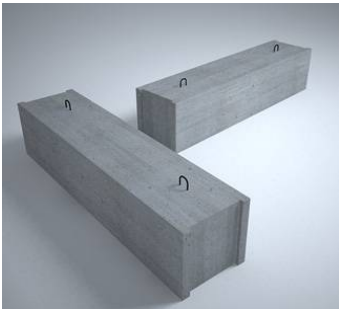
3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

ЖБИ используются в строительстве для возведения железобетонных конструкций с использованием предварительно изготовленных на заводе ЖБИ конструкций из железобетона.

Номенклатура железобетонных изделий разнообразна. Это детали фундаментов, стен, перекрытий, балки и многое другое.

Ассортимент планируемых к выпуску ЖБИ приведен в таблице ниже.

Таблица 2. Ассортимент планируемых к выпуску ЖБИ

Продукция	Внешний вид	Характеристика продукции
Плиты перекрытий		<p>Монолитное ЖБИ, которое укреплено арматурным каркасом и содержит внутри пустоты</p> <p>Применяются в качестве несущей конструкции зданий и сооружений.</p> <p>Длинна плиты от 3,0 м до 7,2 м. Ширина плиты от 1,0 м до 1,8 м Высота плиты 0,22 м</p> <p>Средний объем одного изделия 2,904 куб.м.</p>
Фундаментные блоки		<p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p>
*****	*****	<p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>*****</p>

Продукция	Внешний вид	Характеристика продукции
*****	*****	***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
*****	*****	***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
*****	*****	***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****

(Полный текст в демо-версию не включен)

4. МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

4.1. Маркетинговая стратегия проекта

Позиционирование

В соответствии с предлагаемым инвестиционным проектом, планируется построить и запустить в эксплуатацию завод по производству ЖБИ мощностью *** куб.м. изделий в год, что позволит частично удовлетворить потребности в ЖБИ локального региона.

Предполагается, что позиционироваться открываемый завод будет как современное производство железобетонных изделий.

Миссия компании – *****

Завоевание лидирующих позиций на рынке планируется осуществить за счет:

- *****
*****;
- *****;
- *****;
- *****
*****.

Приоритетными направлениями деятельности компании на период реализации проекта станут:

- Завершение строительно-монтажных работ и работ по монтажу оборудования в установленные календарным графиком сроки;
- Увеличение объемов производства ЖБИ в соответствии с планом производства;
- Отладка производственных бизнес-процессов;
- Реализация комплекса мер по повышению эффективности собственной деятельности.

Каналы продаж

Ключевая компетенция первого уровня

Основными по важности преимуществами являются:

(Полный текст в демо-версию не включен)

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1. Местонахождение объекта

Завод по производству ЖБИ планируется расположить на земельном участке площадью *** Га. На территорию завода будут проложены сети газоснабжения и электроснабжения. Также планируется подключиться в водопроводной сети и канализации.

Планируется строительство подъездных автодорог длиной *** км.

Площадка имеет удобное географическое расположение и хорошую транспортную доступность, позволяет реализовывать ЖБИ с минимальными транспортными издержками.

5.2. Описание технологического процесса

Для обеспечения производства всех видов продукции нового завода планируется приобрести

 *** *****
 ** *****

*** *****
 ** *****

Основные производственные параметры устанавливаемой бетонной установки приведены в таблице ниже.

Таблица 8. Основные производственные параметры БСУ

Показатель	Ед. изм.	Значение
*****	***** ***** *****	***

Показатель	Ед. изм.	Значение
*****	***** ***** *****	***
*****	***** ***** *****	***
*****	***** ***** *****	***
*****	***** ***** *****	***
*****	***** ***** *****	***
*****	***** ***** *****	***
*****	***** ***** *****	***
*****	***** ***** *****	***

Все элементы бетоносмесительной установки выполнены по

(Полный текст в демо-версию не включен)

5.3. Здания и оборудование

Для создания предприятия по производству железобетонных изделий необходимо:

- закупить бетонный завод;

- закупить оборудование для оснащения полигона по производству ЖБИ;
- закупить технику необходимую для обеспечения работы предприятия;
- построить административно-бытовой корпус (АБК) и провести коммуникации.

Здания и сооружения

Для обеспечения производственного процесса планируется построить АБК и полигон с навесом для производства ЖБИ.

Затраты на строительство приведены в таблице ниже.

Таблица 9. Затраты на строительные-монтажные работы

№ п/п	Наименование	Общая площадь строительства, кв.м.	Стоимость строительства 1 кв.м. с НДС, тыс. руб./кв.м	Сумма с НДС, тыс. руб.
1	***** *****	***	***	***
2	***** *****	***	***	***
	Итого			***

Таким образом, на строительные-монтажные работы необходимо *** млн. рублей.

Также потребуются произвести расходы на подключение газопровода и наружных сетей электроснабжения.

Таблица 10. Затраты на инфраструктуру и коммуникации

Наименование	Цена за единицу, тыс.руб.	Количество, ед.	Сумма с НДС, тыс.руб.
***** *****	***	***	***
***** *****	***	***	***
***** *****	***	***	***
***** *****	***	***	***


Наименование	Цена за единицу, тыс.руб.	Количество, ед.	Сумма с НДС, тыс.руб.
***** *****	***	***	***
<i>Итого</i>			***

Как видно из таблицы выше, затраты на инфраструктуру и коммуникации составят *** тыс. руб.

Оборудование и техника

Для осуществления проекта необходимо приобрести производственное оборудование, приведенное в таблице ниже.

Таблица 11. Характеристика приобретаемого оборудования

Вид техники	Внешний вид	Технические характеристики
*****		***** ***** *****
*****	***** ***** *****	***** ***** *****
*****	***** ***** *****	***** ***** *****
*****	***** ***** *****	***** ***** *****

Поставщиком основного производственного оборудования предварительно выбрана группа компаний

(Полный текст в демо-версию не включен)

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Условия и допущения, принятые для расчета

Финансовый план составлен на период 10 лет с момента начала проекта. Информация для расчета подготовлена в разрезе по кварталам.

Методика оценки, используемая в расчетах, соответствует принципам бюджетного подхода. В соответствии с принципами бюджетного подхода горизонт исследования (срок жизни проекта) разбивается на временные интервалы (интервалы планирования), каждый из которых рассматривается с точки зрения притоков и оттоков денежных средств. На основании потоков денежных средств определяются основные показатели эффективности и финансовой состоятельности проекта.

Расчеты выполнены в российской валюте, в постоянных ценах, принимаемых на момент формирования бизнес-плана и соответствующего налогового окружения.

7.2. Налоговое окружение

Планируется, что компания владелец нового производства будет использовать общую систему налогообложения. Начисленные налоги и сборы уплачиваются в зависимости от источников возмещения налогов и сборов. Налоговые ставки приведены в таблице ниже.

Таблица 25. Налоговое окружение проекта

Наименование налогов, уплачиваемых предприятием	Ставка (или сумма)	Налогооблагаемая база	Период начисления
Отчисления на социальные нужды	***	Фонд оплаты труда	Месяц
Налог на добавленную стоимость	***	Выручка	Месяц
Налог на имущество	***	Основные средства	Квартал
Налог на прибыль	***	Прибыль до налогообложения	Квартал

Прочие виды налогов и платежей в бюджеты в виду их отсутствия или незначительности в расчетах финансового плана не учитываются. Ведомость выплаты налогов в ходе реализации проекта представлена в приложении 9.

7.3. Доходы проекта

Доходы проекта формируются из выручки от продаж ЖБИ. Доходы проекта приведены в таблице ниже.

Таблица 26. Выручка от реализации с НДС, тыс. руб.

Наименование продукции	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Стеновые панели	***	***	***	***	***
Плиты перекрытий	***	***	***	***	***
Фундаментные блоки	***	***	***	***	***
Дорожные плиты	***	***	***	***	***
Перемычки	***	***	***	***	***
Бетонные кольца	***	***	***	***	***
Итого	***	***	***	***	***

Наименование продукции	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Стеновые панели	***	***	***	***	***
Плиты перекрытий	***	***	***	***	***
Фундаментные блоки	***	***	***	***	***
Дорожные плиты	***	***	***	***	***
Перемычки	***	***	***	***	***
Бетонные кольца	***	***	***	***	***
Итого	***	***	***	***	***

Таким образом, ежегодно предприятие будет получать от продажи ЖБИ *** млн. рублей с НДС.

Таблица 27. Годовые затраты на функционирование предприятия по производству ЖБИ

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Сырье и материалы	***	***	***	***	***
Электроэнергия, вода и топливо	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
Итого себестоимость	***	***	***	***	***

Показатель	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Сырье и материалы	***	***	***	***	***
Электроэнергия, вода и топливо	***	***	***	***	***

Показатель	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
***** *****	***	***	***	***	***
Итого себестоимость	***	***	***	***	***

Структура годовых затрат на функционирование предприятия по производству ЖБИ приведена на диаграмме ниже.

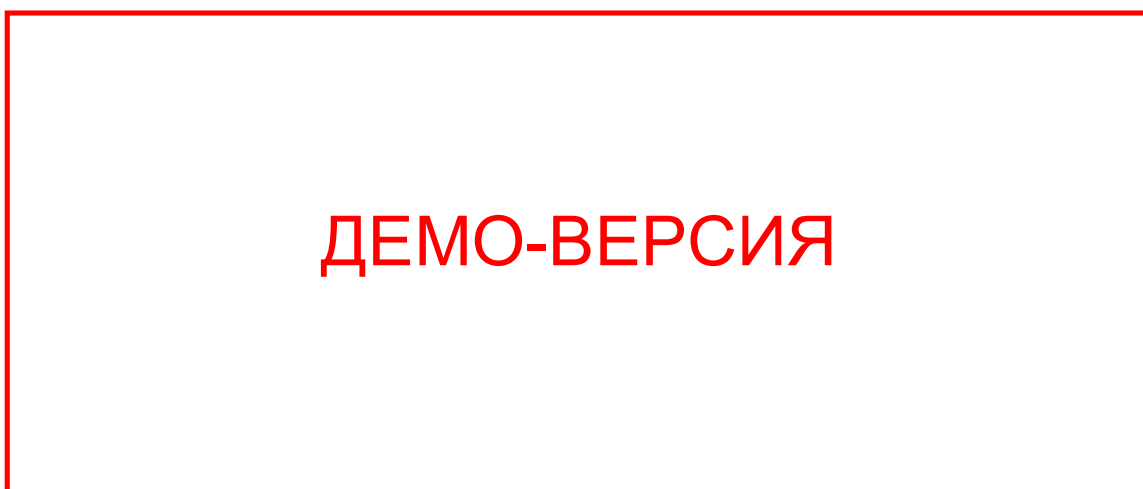


Диаграмма 3. Структура затрат

Как видно из диаграммы, наибольшие затраты предприятие несет на сырье и материалы – 79,7% от общего объема затрат. Также, довольно значительны затраты на оплату персонала – 11,6% от общего объема затрат.

7.5. Инвестиции и финансирование проекта

Инвестиции проекта складываются из затрат на

(Полный текст в демо-версию не включен)

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Прибыль и рентабельность

График выручки приведен на диаграмме ниже.



Диаграмма 6. График выручки, тыс. руб.

Отчет о прибыли (приложение 10) отражает операционную деятельность по проекту в определенные кварталы.

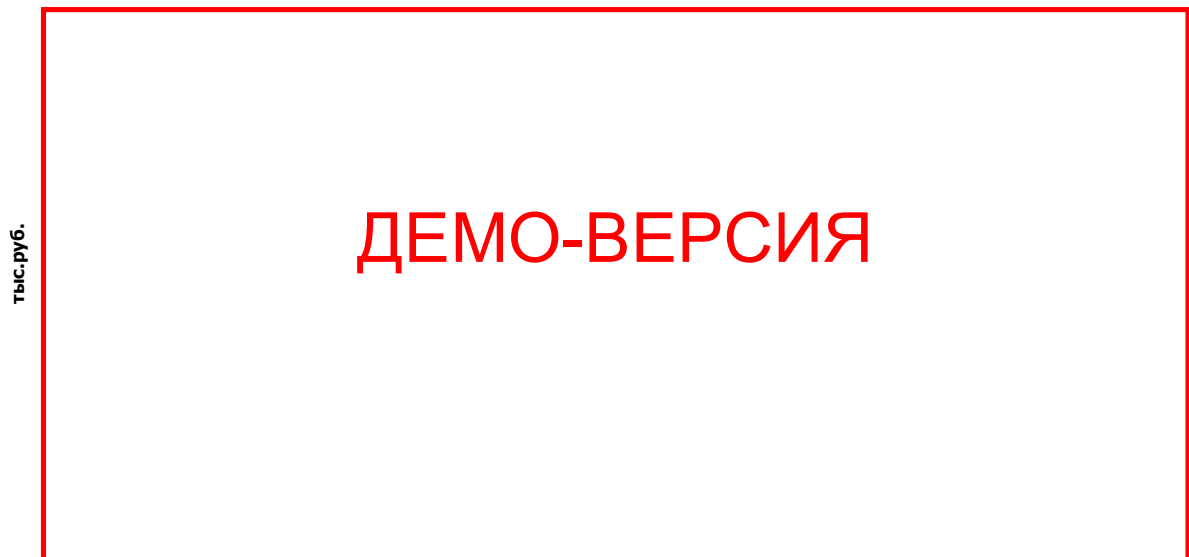


Диаграмма 7. График чистой прибыли, тыс. руб.

Так из приложения 10 и диаграммы выше видно, что вследствие реализации проекта компания начнет получать прибыль на третьем году реализации проекта.

Отчет о прибылях и убытках вместе с бухгалтерским балансом является важным источником информации для всестороннего анализа получения прибыли. Информация, представленная в отчете, позволяет оценить изменение доходов и расходов организации в отчетном периоде по сравнению с предыдущим, проанализировать состав, структуру и динамику валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли, а также выявить факторы формирования конечного финансового результата. Обобщив результаты анализа, можно выявить неиспользованные возможности увеличения прибыли организации, повышения уровня ее рентабельности.

Анализ финансовых показателей проекта представлен в таблице ниже.

Таблица 30. Динамика финансовых показателей по годам проекта

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка без НДС, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Текущие затраты, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прибыль (убыток) от операционной деятельности	***	***	***	***	***
Прочие доходы	***	***	***	***	***
Прочие расходы	***	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Налог на прибыль, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	***	***	***	***	***
Рентабельность по чистой прибыли, %	***	***	***	***	***

Показатель	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Выручка без НДС, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Текущие затраты, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прибыль (убыток) от	***	***	***	***	***

Показатель	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
операционной деятельности					
Прочие доходы	***	***	***	***	***
Прочие расходы	***	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Налог на прибыль, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Чистая прибыль (убыток) , тыс. руб.	***	***	***	***	***
Рентабельность по чистой прибыли, %	***	***	***	***	***

Примечание: Рентабельность рассчитана как отношение чистой прибыли к выручке

Таким образом, на 10 год реализации проекта чистая прибыль предприятия составит *** тыс. рублей в год. Рентабельность по чистой прибыли составит ***%.

8.2. Анализ ключевых показателей эффективности инвестиционного проекта

(Полный текст в демо-версию не включен)

О КОМПАНИИ

БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА - консалтинговая компания занимающаяся проведением маркетинговых исследований и разработкой бизнес-планов. Штат компании состоит из профессиональных консультантов и частично занятых маркетологов и экономистов работающих в различных отраслях экономики. Симбиоз профессиональных консультантов и практиков маркетинговых и финансовых служб компаний позволяет разрабатывать качественные маркетинговые исследования и бизнес-планы для успешного решения задач наших клиентов.

Каждый из аналитических продуктов компании разработан в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ. Помимо этого, компания имеет ряд собственных методик в разработке финансовых моделей и составлении прогнозов развития рынка.

К настоящему моменту **БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА** реализовано свыше 1000 различных индивидуальных и типовых проектов в бизнес-планировании и маркетинговых исследованиях для компаний различного масштаба и различных отраслей: строительство и недвижимость, услуги, медицина, фармацевтика, ресторанный бизнес, сельское хозяйство, транспорт, различные производства, оптовая и розничная торговля.



Клиентами БизнесИнвестАналитика являются компании, индивидуальные предприниматели и частные лица Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской, Белгородской, Архангельской, Калужской, Кемеровской, Курской, Новгородской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Свердловской, Тюменской, Омской, Оренбургской, Пензенской, Челябинской областей; Краснодарского края, Красноярского края, Пермского края, Республики Башкортостан, Республики Коми, Республики Крым, Удмуртской республики, Ямало-Ненецкого АО и других регионов России, а также Белоруссии, Грузии, Узбекистана, Украины, Казахстана, Киргизии, Германии, Израиля, Словакии, Таджикистана, Молдовы и Азербайджана.