



# Бизнес-план шиномонтажной мастерской

Разработано компанией БизнесИнвестАналитика

Интернет: <https://investanalitika.ru>

Электронная почта: [info@investanalitika.ru](mailto:info@investanalitika.ru)

**2024**



**БизнесИнвестАналитика**  
ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНЫ

**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

Бизнес-план шиномонтажной мастерской содержит все необходимые расчеты и показатели в соответствии с международными стандартами бизнес-планирования UNIDO: план продаж, план закупок, план по заработной плате и персоналу, план по налогам, инвестиционный план, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об оценке эффективности инвестиций, анализ безубыточности.

Готовый бизнес-план шиномонтажной мастерской может быть использован

- для оценки экономической эффективности рассматриваемого бизнеса;
- для понимания технологии открытия и операционной деятельности бизнеса, оценки его перспектив;
- для представления в банк или инвестору;
- для предоставления в государственные органы для получения государственного финансирования, грантов, субсидий;
- для обоснования сделок по купле-продаже бизнеса.

В базовом варианте бизнес-план шиномонтажной мастерской предлагается для оказания 6 видов услуг в арендуемом помещении площадью 25 кв.м.

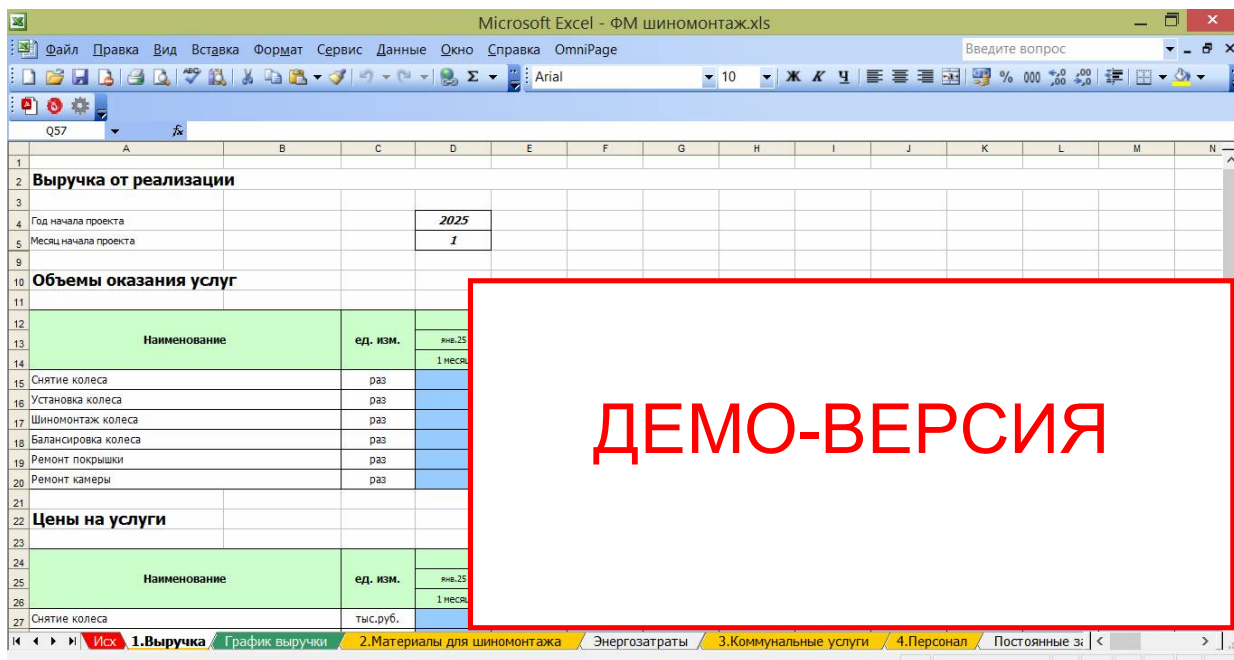
Бизнес-план можно адаптировать под любую площадь и ассортимент шиномонтажных услуг - он легко адаптируется к изменению исходных данных и может быть использован для любого региона.

В бизнес-плане содержатся:

- Данные о доходности бизнеса: выручка, затраты, чистая прибыль и другие показатели эффективности бизнеса;
- Данные об инвестиционных затратах на открытие бизнеса – сколько нужно потратить, чтобы открыть бизнес, каков срок окупаемости вложений;
- Данные о способах и схемах финансирования бизнеса – объемы кредитных средств, объемы государственной поддержки, условия кредитования, схемы участия инвесторов, выплаты по кредитам, залоговое обеспечение и другие важные данные;
- Календарный график проекта – когда и какие мероприятия необходимо осуществить, чтобы реализовать проект;
- Оценка эффективности инвестиционного проекта в соответствии со стандартами UNIDO;
- Полноценный финансовый план на весь срок реализации проекта (план продаж, план затрат, себестоимость в ходе реализации проекта, план инвестиций, движение денежных средств, план по налогам);
- Другие данные, которые важны при организации данного вида бизнеса.

К бизнес-плану прилагается финансовая модель в Excel. Финансовая модель содержит следующие финансовые отчеты и показатели:

- Отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств;
- Анализ показателей финансовой эффективности (Рентабельность по чистой прибыли, ROI, EBIT, EBITDA);
- Анализ эффективности инвестиций (NPV, IRR, Срок окупаемости);
- Анализ безубыточности.



В финансовой модели бизнес-плана можно самостоятельно изменить следующие параметры:

- Валюту проекта;
- Год и месяц начала проекта;
- Площадь помещения;
- Ассортимент услуг;
- Объемы продаж по каждому виду услуг;
- Цены на услуги;
- Расход материалов, цены на покупаемые материалы;
- Стоимость и количество оборудования, затраты на ремонтные работы;
- Численность персонала, размеры заработных плат;
- Налоговые ставки;
- Объем государственной поддержки (величину предоставляемых грантов и субсидий);
- Объем и структуру инвестиций;
- Объем и структуру финансирования (объем собственных и заемных средств);
- Размер текущих затрат (аренда помещения, коммунальные услуги, амортизация, связь, эквайринг, реклама и другие расходы);
- Уровень процентной ставки по заемным средствам;
- Размер ставки дисконтирования;
- Другие параметры.

После изменения параметров финансовая модель автоматически пересчитывает финансовый план в соответствии с измененными параметрами.

Microsoft Excel - ФМ шиномонтаж.xls

Введите вопрос

ИЗ5

1 Отчет о прибыли

Наименование	ед. изм.	1 год														
		янв.25	фев.25	мар.25	апр.25	май.25	июн.25	июл.25	авг.25	сен.25	окт.25	ноя.25	дек.			
		1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 м			
<b>Выручка от реализации</b>	тыс.руб.															
Материалы для шиномонтажа	тыс.руб.															
Инкассация	тыс.руб.															
Эквайринг	тыс.руб.															
Зарплата с отчислениями	тыс.руб.															
Спецодежда	тыс.руб.															
Арендная плата	тыс.руб.															
Коммунальные услуги	тыс.руб.															
Вывоз мусора	тыс.руб.															
Амортизация	тыс.руб.															
Ремонт оборудования	тыс.руб.															
Видеонаблюдение	тыс.руб.															
Услуги бухгалтера	тыс.руб.															
Охрана	тыс.руб.															
Интернет и связь	тыс.руб.															
Затраты на рекламу	тыс.руб.															
Прочие расходы	тыс.руб.															
Проценты по кредиту	тыс.руб.															

5.Прибыль | Структура затрат | График прибыли | 6.Налоги | Инвестиции | 7.График инвестиций | 8.Финансирование | 9.ОДДС | График ДДС

Если у Вас возникнут затруднения при изменении финансовой модели, Вы можете предоставить параметры Вашего индивидуального проекта для внесения изменений в финансовую модель и пересчета всех параметров бизнес-плана. В рамках изменяемых параметров данная услуга предоставляется Клиентам бесплатно.

После покупки бизнес-плана специалисты компании всегда ответят на все вопросы Клиентов и проконсультируют по вопросам практического использования бизнес-плана и финансовой модели.

# КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ШИНОМОНТАЖНОЙ МАСТЕРСКОЙ



## СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
Цель проекта	5
Инвестиционные расходы	5
Источники финансирования	5
Срок реализации проекта	5
Основные показатели проекта	6
2. ПЛАН МАРКЕТИНГА	8
2.1. Маркетинговая стратегия	8
2.2. Помещение	9
2.3. Ассортимент услуг и ценовая политика	9
2.4. Рекламная политика	11
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	14
3.1. Ремонт помещения	14
3.2. Основное оборудование	14
3.3. Дополнительное оборудование и мебель	15
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	18
4.1. Календарный график проекта	18
4.2. Организационно-правовая форма и система налогообложения	19
4.3. План по персоналу	21
4.4. График работы	22
5. ПЛАН ПРОДАЖ	23
6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	25
6.1. Основные допущения	25
6.2. Доходы проекта	25
6.3. Операционные расходы	25
6.4. Инвестиционные издержки	31
6.5. Источники финансирования	32
7. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	34
7.1. Прибыль и рентабельность	34

7.2. NPV, IRR, срок окупаемости	35
7.3. Точка безубыточности	37
7.4. Финансовая состоятельность	38
8. ОЦЕНКА РИСКОВ	40
ПРИЛОЖЕНИЯ	42
Приложение 1. Выручка от реализации	42
Приложение 2. Закупка материалов для шиномонтажа	43
Приложение 3. Затраты на энергию, воду и отопление	44
Приложение 4. Персонал и заработная плата	45
Приложение 5. Отчет о прибыли	46
Приложение 6. Расчет начисления и выплаты налогов	47
Приложение 7. Инвестиции проекта	48
Приложение 8. График финансирования проекта, сводная ведомость выплат по источникам финансирования	49
Приложение 9. Отчет о движении денежных средств	50
Приложение 10. Расчет эффективности инвестиций	51

## СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Основные показатели инвестиционного проекта открытия шиномонтажной мастерской
- Таблица 2. Основные параметры позиционирования шиномонтажной мастерской
- Таблица 3. Структура площади шиномонтажной мастерской
- Таблица 4. Цены на услуги шиномонтажа
- Таблица 5. Затраты на стартовую рекламную кампанию
- Таблица 6. Затраты на рекламу и продвижение по годам проекта, тыс. руб.
- Таблица 7. Структура коммерческих затрат на маркетинг и продвижение
- Таблица 8. Затраты на ремонт
- Таблица 9. Расчет затрат на оборудование
- Таблица 10. Затраты на дополнительное оборудование для оснащения шиномонтажной мастерской

Таблица 11. Затраты на мебель

Таблица 12. План-график открытия шиномонтажной мастерской

Таблица 13. Налоговое окружение проекта

Таблица 14. Штатное расписание

Таблица 15. Расчет месячного объема продаж в «сезон» и «несезон»

Таблица 16. План продаж в натуральном выражении, раз

Таблица 17. План продаж в денежном выражении, тыс. руб.

Таблица 18. Выручка от продаж шиномонтажной мастерской по годам

Таблица 19. Нормы расхода материалов

Таблица 20. Годовой расход материалов

Таблица 21. Цены закупки материалов

Таблица 22. Нормы расхода электроэнергии по услугам

Таблица 23. Расход электроэнергии на освещение территории и помещения

Таблица 24. Расчет расхода электроэнергии по шиномонтажной мастерской

Таблица 25. Цены на потребляемые ресурсы

Таблица 26. Текущие затраты на функционирование шиномонтажной мастерской по годам проекта

Таблица 27. Расчет потребности в оборотном капитале

Таблица 28. Структура инвестиционных затрат

Таблица 29. Структура источников финансирования проекта

Таблица 30. Динамика финансовых показателей по годам проекта

Таблица 31. Расчет точки безубыточности

Таблица 32. Оценка рисков

Таблица 33. Мероприятия по противодействию рискам

## СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура затрат

Диаграмма 2. График выручки, тыс. руб.

Диаграмма 3. График чистой прибыли, тыс. руб.

Диаграмма 4. Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом

Диаграмма 5. График движения денежных средств, тыс. руб.



Диаграмма 6. Остаток денежных средств на счете в ходе реализации проекта, тыс. руб.

## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### Цель проекта

Целью настоящего бизнес-плана является построение поэтапного графика мероприятий по открытию шиномонтажной мастерской и обоснование экономической эффективности открытия шиномонтажной мастерской.

Целевой аудиторией шиномонтажной мастерской станут владельцы легковых автомобилей, внедорожников и микроавтобусов.

Маркетинговая стратегия шиномонтажной мастерской будет заключаться в следующих основных положениях:

- \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*
- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* ,
- \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*
- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*
- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* ,
- \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*
- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

### Инвестиционные расходы

Для осуществления проекта требуется произвести следующие затраты:

- Затраты на ремонт помещения в размере \*\*\* тыс. рублей;
- Затраты на основное оборудование в размере \*\*\* тыс. рублей;
- Затраты на мебель в размере \*\*\* тыс. рублей;
- Затраты на дополнительное оборудование в размере \*\*\* тыс. рублей;
- Затраты на стартовую рекламную кампанию в размере \*\*\* тыс. рублей;
- Затраты на оборотный капитал в размере \*\*\* тыс. рублей;
- Затраты на поддержание ликвидности проекта на инвестиционной фазе в размере \*\*\* тыс. рублей.

Таким образом, общая стоимость проекта составляет \*\*\* тыс. руб.

### Источники финансирования

Финансирование проекта предполагается осуществить за счет собственных средств в размере \*\*\* тыс. руб. (\*\*% от общей стоимости проекта) и привлечения заемных средств в размере \*\*\* тыс. руб. (\*\*% от общей стоимости проекта).

### Срок реализации проекта

Срок реализации проекта составляет 3 года.

Длительность инвестиционной фазы проекта – 3 месяца.

## Основные показатели проекта

Показатели эффективности инвестиций в открытие шиномонтажной мастерской представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Основные показатели инвестиционного проекта открытия шиномонтажной мастерской**

№ п/п	Показатель	Ед.изм.	Значение
1.	Оказание шиномонтажных услуг в год	раз	***
2.	Количество персонала	чел	***
3.	Сумма инвестиций	тыс. руб.	***
4.	Выручка в год	тыс. руб.	***
5.	Чистая прибыль в год	тыс. руб.	***
6.	Рентабельность по выручке	%	***
7.	Годовое значение точки безубыточности	тыс. руб.	***
8.	Ставка сравнения (дисконтирования)	%	***
9.	Чистая приведенная стоимость (NPV)	тыс. руб.	***
10.	Внутренняя норма рентабельности (IRR)	%	***
11.	Дисконтированный срок окупаемости	лет	***
12.	Прибыль до налога, процентов и амортизации (EBITDA)	тыс. руб.	***
13.	Прибыль до налога и процентов по кредитам (EBIT)	тыс. руб.	***
14.	Рентабельность инвестиций (ROI)	%	***

Таким образом, реализация проекта позволит

- удовлетворить спрос на услуги шиномонтажа в районе реализации проекта;
- организовать новый бизнес приносящий чистую прибыль в размере \*\*\* тыс. рублей ежемесячно;

- создать новые рабочие места;
- обеспечить налоговые поступления в бюджеты всех уровней;
- обеспечить своевременный возврат заемных средств.

## 2. ПЛАН МАРКЕТИНГА

### 2.1. Маркетинговая стратегия

Шиномонтаж — это снятие или установка шины на диск. Но конечно, только этим он не ограничивается. Шиномонтаж — это целый комплекс работ, который включает в себя установку покрышек, балансировку и ремонт покрышек.

\*\*\*\*\*  
 \*\*\*  
 \*\*\*  
 \*\*\*\*\*

Целевой аудиторией шиномонтажной мастерской станут владельцы легковых автомобилей, внедорожников и микроавтобусов.

Основные параметры позиционирования открываемой шиномонтажной мастерской приведены в таблице ниже.

**Таблица 2. Основные параметры позиционирования шиномонтажной мастерской**

№ п/п	Параметр	Значение или характеристика
1.	Местоположение	***** ***** ***** *****
2.	Целевая аудитория	Владельцы легковых автомобилей, внедорожников и микроавтобусов
3.	Широта ассортимента	*** наименований
4.	Уровень цен	Средний
5.	Уровень сервиса	*****

Маркетинговая стратегия шиномонтажной мастерской будет заключаться в следующих основных положениях:

(Полный текст в демо-версию не включен)

### 3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

#### 3.1. Ремонт помещения

Для размещения шиномонтажной мастерской планируется арендовать помещение площадью \*\*\* кв.м. Стоимость аренды помещения составит \*\*\* тыс. рублей в месяц.

В помещение планируется провести ремонт в соответствии с СанПиН. Затраты на ремонт представлены в таблице ниже.

Таблица 8. Затраты на ремонт

Наименование	Объем работ, кв.м.	Стоимость за 1 кв.м., тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Ремонт помещения	***	***	***
<b>Итого</b>			<b>***</b>

Таким образом, затраты на ремонт составят \*\*\* тыс. рублей.

#### 3.2. Основное оборудование

Количество и стоимость приобретаемого оборудования приведены в таблице ниже.

Таблица 9. Расчет затрат на оборудование

Наименование оборудования	Количество	Цена за единицу, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Шиномонтажный станок для колес до 21	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***



## 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

### 4.1. Календарный график проекта

Для успешной реализации проекта требуется выполнение следующих работ (см. таблицу ниже).

Таблица 12. План-график открытия шиномонтажной мастерской

№ п/п	Мероприятие	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц
1	*****				
2	*****				
3	*****				
6	*****				
7	*****				
8	*****				
9	*****				
10	*****				
11	*****				
12	*****				
13	*****				
14	*****				

Как видно из таблицы, продолжительность инвестиционной фазы рассматриваемого проекта (время осуществления вложений) составляет 3 месяца с начала реализации проекта. В течение соответствующего периода будут получены все необходимые разрешения, проведен ремонт, закуплено и установлено оборудование, подобраны поставщики и нанят персонал шиномонтажной мастерской. Последний этап к открытию шиномонтажной мастерской – \*\*\*\*\*.

График финансирования инвестиций проекта представлен в приложении 7.



## 4.2. Организационно-правовая форма и система налогообложения

(Полный текст в демо-версию не включен)



## 5. ПЛАН ПРОДАЖ

Данный вид бизнеса обладает ярко-выраженной сезонностью: \*\*\*\*\*, а также \*\*\*\*\* являются периодами ажиотажа, т.к. все автомобилисты меняют резину.

Максимальный поток клиентов в мастерскую образуется в \*\*\*\*\* (во время массового перехода на \*\*\*\*\*) и в \*\*\*\*\* (во время массового перехода на \*\*\*\*\*).

Расчет месячного объема продаж услуг приведен в таблице ниже.

Таблица 15. Расчет месячного объема продаж в «сезон» и «несезон», раз

Наименование услуг	Сезон	Несезон
Снятие колеса	***	***
*****	***	***
*****	***	***
*****	***	***
*****	***	***
*****	***	***

В «несезон» планируется обслуживать в среднем около \*\*\* автомобилей в смену, а «сезон» около \*\*\* автомобилей в смену.

Максимальной загрузки шиномонтажной мастерской планируется достигать в \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* каждого года. План продаж по годам проекта в натуральном выражении представлен в таблице ниже.

Таблица 16. План продаж в натуральном выражении, раз

Наименование услуг	1 год	2 год	3 год
Снятие колеса	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***
*****	***	***	***

Наименование услуг	1 год	2 год	3 год
ИТОГО	***	***	***

Таким образом, ко второму году реализации проекта планируется оказывать услуги шиномонтажа \*\*\* раз в год.

## 7. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

### 7.1. Прибыль и рентабельность

Отчет о прибыли (приложение 5) отражает операционную деятельность по проекту в определенные месяцы. График выручки приведен на диаграмме ниже.



Диаграмма 2. График выручки, тыс. руб.

Из отчета о прибыли можно определить прибыльность предприятия, реализующего проект. Так из приложения 5 и диаграммы ниже видно, что вследствие реализации проекта бизнес начнет получать прибыль на 4 месяце реализации проекта.



Диаграмма 3. График чистой прибыли, тыс. руб.

Анализ финансовых показателей проекта представлен в таблице ниже.

**Таблица 30. Динамика финансовых показателей по годам проекта**

Показатель	1 год	2 год	3 год
Выручка, тыс. руб.	***	***	***
Текущие затраты, тыс. руб.	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	***	***	***
Налог, тыс. руб.	***	***	***
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	***	***	***
Рентабельность, %	***	***	***
Чистая прибыль в среднем в месяц	***	***	***
Прибыль до налога, процентов и амортизации (ЕВITDA), тыс. руб.	***	***	***
Прибыль до налога и процентов по кредитам (ЕВIT), тыс. руб.	***	***	***

Примечание: Рентабельность рассчитана как отношение чистой прибыли к выручке

Таким образом, на 3 год проекта чистая прибыль шиномонтажной мастерской составит \*\*\* тыс. рублей в год. Рентабельность по выручке составит \*\*\*%.

**(Полный текст в демо-версию не включен)**

## О КОМПАНИИ

**БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА** - консалтинговая компания занимающаяся проведением маркетинговых исследований и разработкой бизнес-планов. Штат компании состоит из профессиональных консультантов и частично занятых маркетологов и экономистов работающих в различных отраслях экономики. Симбиоз профессиональных консультантов и практиков маркетинговых и финансовых служб компаний позволяет разрабатывать качественные маркетинговые исследования и бизнес-планы для успешного решения задач наших клиентов.

Каждый из аналитических продуктов компании разработан в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ. Помимо этого, компания имеет ряд собственных методик в разработке финансовых моделей и составлении прогнозов развития рынка.

К настоящему моменту **БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА** реализовано свыше 1000 различных индивидуальных и типовых проектов в бизнес-планировании и маркетинговых исследованиях для компаний различного масштаба и различных отраслей: строительство и недвижимость, услуги, медицина, фармацевтика, ресторанный бизнес, сельское хозяйство, транспорт, различные производства, оптовая и розничная торговля.



Клиентами БизнесИнвестАналитика являются компании, индивидуальные предприниматели и частные лица Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской, Белгородской, Архангельской, Калужской, Кемеровской, Курской, Новгородской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Свердловской, Тюменской, Омской, Оренбургской, Пензенской, Челябинской областей; Краснодарского края, Красноярского края, Пермского края, Республики Башкортостан, Республики Коми, Республики Крым, Удмуртской республики, Ямало-Ненецкого АО и других регионов России, а также Белоруссии, Грузии, Узбекистана, Украины, Казахстана, Киргизии, Германии, Израиля, Словакии, Таджикистана, Молдовы и Азербайджана.