Российский рынок гостиничных услуг в 2021-2025 гг, прогноз до 2031 г.

Объемы и структура рынка
Основные игроки и насыщенность рынка
Уровень цен
Потребительские предпочтения
Прогноз развития

2026

БизнесИнвестАналитика
ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНЫ

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Термины и определения, используемые в исследовании 4

1. Резюме 6

2. Потребление гостиничных услуг в России 7

3. Характеристика гостиничного фонда в России 15

4. Конкуренция на рынке гостиничных услуг в России 18

5. Цены на гостиничные услуги в России 29

6. Характеристика потребителей на рынке гостиничных услуг в России 33

7. Прогноз развития рынка гостиничных услуг в России 39

8. Выводы по исследованию 46

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Число ночевок в гостиницах по регионам России в 2024-2025 гг.

Таблица 2. Характеристика основных сегментов рынка гостиничной недвижимости в России в 2025 году

Таблица 3. Число номеров, площадь номерного фонда и среднее число номеров в одной гостинице в России в 2020-2025 гг.

Таблица 4. ТОП-15 крупнейших сетей гостиниц в России в 2025 году

Таблица 5. Выручка, чистая прибыль и рентабельность 30 крупнейших гостиниц в России в 2025 году

Таблица 6. Среднесписочная численность, фонд оплаты труда, производительность труда и средняя заработная плата 30 крупнейших гостиниц в России в 2025 году

Таблица 7. Средний чек гостиницы и среднее время проживания в гостинице в России в 2020-2025 гг.

Таблица 8. Средняя стоимость проживания в однозвездочных, двухзвездочных, трехзвездочных, четырех-пятизвездочных гостиницах в России в 2021-2025 гг., рублей

Таблица 9. Средняя стоимость проживания в хостеле в России в 2021-2025 гг.

Таблица 10. Характеристика клиентов гостиницы

Таблица 11. Новые технологические инновации, внедряемые в гостиничный бизнес
Таблица 12. Прогноз численности граждан, размещенных в гостиницах в России в 2026-2031 гг., тыс.человек

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Число размещенных лиц в гостиницах в России в 2020 - 2025 гг.
Диаграмма 2. Динамика числа ночевок в гостиницах в России в 2020 - 2025 гг.
Диаграмма 3. Крупнейшие региональные рынки гостиничных услуг в России в 2025 году
Диаграмма 4. Загрузка гостиниц в России в 2020 - 2025 гг.
Диаграмма 5. Объем рынка гостиничных услуг в России в 2020 - 2025 гг.
Диаграмма 6. Количество гостиниц в России в 2020 - 2025 гг.
Диаграмма 7. Структура рынка гостиничной недвижимости в России в 2025 году
Диаграмма 8. Средняя площадь гостиничного номера в России в 2020 - 2025 гг.
Диаграмма 9. Средняя цена проживания в гостинице в России в 2020-2025 гг.
Диаграмма 10. Динамика средней цены проживания в однозвездочных, двухзвездочных, трехзвездочных, четырех-пятизвездочных гостиницах в России в 2025-2026 гг. по месяцам
Диаграмма 11. Динамика средней цены проживания в хостеле в России в 2025-2026 гг. по месяцам
Диаграмма 12. Основные факторы влияющие на выбор гостиницы
Диаграмма 13. Сегментация потребителей гостиничных услуг по виду деятельности
Диаграмма 14. Услуги предлагаемые гостиницами в категории трех звезд
Диаграмма 15. Прогноз динамики объема рынка гостиничных услуг в России в 2026-2031 гг.

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. SWOT-анализ для российского рынка гостиничных услуг

КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОТЧЕТА ПО ИССЛЕДОВАНИЮ «Рынок гостиничных услуг в России»

Термины и определения, используемые в исследовании

Средство размещения - имущественный комплекс, включающий в себя здание (часть здания) или строение, сооружение, помещение, участок земли, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц. К средствам размещения не относятся жилые помещения, за исключением случаев, предусмотренных другими федеральными законами.

К средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы, пансионаты и другие организации гостиничного типа), санаторнокурортные организации, базы отдыха (глэмпинги, туристские базы (включая базы отдыха), другие организации отдыха), кемпинги и иные средства размещения (гостевые дома, прочие средства размещения).

К типу средств размещения **«гостиница»** относятся средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в помещениях (номерах), в том числе многоместных, расположенных в здании (строении), части здания (строения) с отдельным входом или в нескольких зданиях, строениях (корпусах) при условии наличия отдельного входа в здание, строение (корпус), объединенных одной территорией, находящихся под единым управлением юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность, связанную с использованием гостиницы, и являющегося собственником (арендатором) средства размещения или лицом, уполномоченным собственником средства размещения или собственниками помещений (номеров) в составе средства размещения.

Мотели - вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля).

Хостелы - вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и тому подобное), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги.

К типу средств размещения **«санаторий»** относятся средства размещения санаторнокурортных организаций, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по временному проживанию физических лиц в помещениях (номерах), расположенных в здании (зданиях), части здания, и услуги по санаторно-курортному лечению в соответствии с Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации.

К типу средств размещения **«база отдыха»** относятся средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по организации досуга и отдыха и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в отдельных зданиях, строениях и сооружениях, расположенных на едином земельном участке или смежных земельных участках.

Глэмпинги - кемпинги или палаточные лагеря повышенной комфортности, объединяющие в себе параметры гостиничного номера с возможностью отдыха на природе.

К типу средства размещения **«кемпинг»** относятся средства размещения, представляющие собой территорию с обозначенными границами и контролируемым доступом, которая используется для временного размещения физических лиц и обеспечения временного проживания на оборудованных и благоустроенных участках территории, на которых могут предоставляться для размещения в том числе некапитальные строения (сооружения). На территории кемпинга допускается наличие зданий (строений и сооружений) и иного имущества, предназначенного для административно-хозяйственных целей, размещения санитарных узлов, пунктов общественного питания.

Гостевые дома – тип средства размещения, представляющий собой индивидуальный жилой дом или часть индивидуального жилого дома, комнаты в котором используются для предоставления услуг гостевого дома. Под частью индивидуального жилого дома понимается часть индивидуального жилого дома с отдельным входом (выходом) на земельный участок, на котором расположен гостевой дом, и доступом в помещения общего пользования в таком доме.

Модульные некапитальные средства размещения - быстровозводимые конструкции заводского и не заводского производства, в том числе контейнерного типа, оборудованные для круглогодичного комфортного и безопасного пребывания туристов и оснащенные индивидуальным туалетом, умывальником, душем.

Номерной фонд - общее количество номеров (жилых комнат для проживания) в средстве размещения.

Номером считается одна или несколько жилых комнат/помещений с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимыми для временного проживания.

1. РЕЗЮМЕ

Исследование включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры, динамики развития и оценки перспектив развития рынка гостиничных услуг в России.

География исследования

Российская Федерация.

Задачи исследования

- Оценка и анализ количества гостиниц и гостиничного номерного фонда;
- Оценка и анализ динамики численности размещенных в гостиницах лиц и числа ночевок в гостиницах;
- Оценка и анализ потребления гостиничных услуг по регионам России;
- Оценка и анализ динамики объема рынка гостиничных услуг в денежном выражении;
- Характеристика крупнейших гостиничных сетей в России;
- Характеристика крупнейших гостиниц в России: выручка, рентабельность, среднесписочная численность, фонд оплаты труда, производительность труда, средняя заработная плата;
- Оценка и анализ уровня цен на услуги гостиниц в России;
- Характеристика основных параметров клиентов гостиниц и предпочтений клиентов гостиниц в России;
- Определение сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз для рынка гостиничных услуг в России;
- Выявление тенденций развития на рынке гостиничных услуг в России;
- Прогнозирование развития рынка гостиничных услуг в России на перспективу до 2031 года.

Информационная база исследования

При подготовке отчета по исследованию использована официальная статистика и данные: ЕМИСС, Росстат, Аналитический центр при Правительстве РФ, Федеральное агентство по туризму, АТОР, Marriott International, Radisson Hotel Group, Accor Hotels, Корстон, InterContinental Hotels Group, AMAKS Hotels&Resorts, Сочи Парк Отель, Azimut Hotels, Cosmos Group, Hyatt Hotels Corporation, Lotte Hotels & Resorts, Four Seasons Hotels and Resorts, Славянка, Сеть апарт-отелей YES, Яхонты, Corinthia Hotels International, Miracleon, Сафмар, Бархатные сезоны, Ялта-Интурист, Forbes, ФОМ, hotels.com, Edna, Ведомости, Bridge Resort, Гостиничный комплекс «Астория», Метрополь, ТКГ Измайлово, Пересвет Курорт, Росизол, Ассоциация Отельеров АМОС, Antema, данные других организаций и компаний.

2. ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

В соответствии с данными официальной статистики популярность использования гостиничных услуг в России увеличивается с каждым годом.

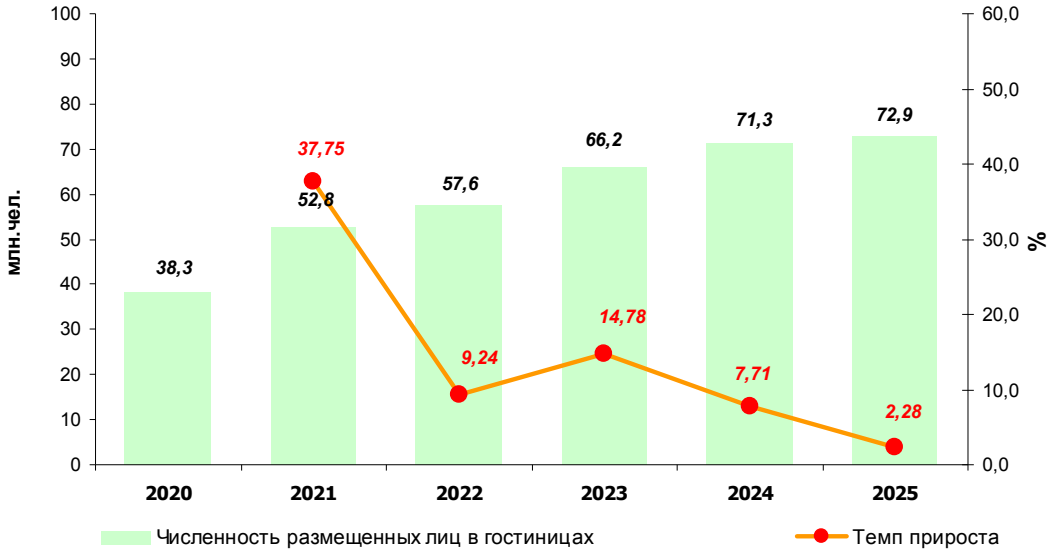

Диаграмма 1. Число размещенных лиц в гостиницах в России в 2020 - 2025 гг.

Источник: Росстат

В 2025 году численность лиц размещенных в гостиницах составила почти 73 млн. чел. по всей России. Прирост к 2024 году составил 2,28%.

Таким образом, объем использования гостиничных услуг с 2020 года устойчиво растет.

Диаграмма 2. Динамика числа ночевок в гостиницах в России в 2020 - 2025 гг.

Источник: Росстат

В 2025 году число ночевок в российских гостиницах выросло на 7,4% и составило *** млн. ночевок.

В топ-10 региональных рынков гостиничных услуг в России в 2025 году входили город Москва, Московская область, Краснодарский край, город Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Республика Крым, Свердловская область, Тюменская область, Нижегородская область и Ростовская область.

Крупнейшими рынками гостиничных услуг в России в 2025 году стали город Москва, Московская область и Краснодарский край. Данные регионы занимали 27,9%, 11,7% и 10,7% от российского рынка гостиничных услуг соответственно.

Таблица 1. Число ночевок в гостиницах по регионам России в 2024-2025 гг.

Регион	2024	2025	Теми прироста, 2025 к 2024 г., %
г.Москва	****	***	****
Московская область	****	***	****
Краснодарский край	****	***	****
***	****	***	****
***	****	***	****

(Полный текст в демо-версию не включен)

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСТИНИЧНОГО ФОНДА В РОССИИ

В соответствии с данными официальной статистики популярность использования гостиничных услуг в России увеличивается с каждым годом.

Бизнес оказания гостиничных услуг является одним из самых успешно развивающихся в России и во всем мире. С развитием туризма и глобализацией экономики гостям приходится пользоваться услугами гостиниц, хостелов, отелей, мотелей и других средств размещения. В последние годы объемы строительства и ввода коллективных средств размещения в России достигло рекордных отметок.

В период с 2020 по 2025 гг. число гостиниц в России увеличилось на 21% или на 4387 ед. в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Количество гостиниц в России в 2020 - 2025 гг.

Источник: Росстат

В 2025 году число гостиниц в России увеличилось на *** объекта и составило *** объектов.

Основные виды гостиниц представленные на российском рынке приведены в таблице ниже.

Таблица 2. Характеристика основных сегментов рынка гостиничной недвижимости в России в 2025 году

Сегмент	Количество объектов	Количество мест, тыс. мест.	Среднее количество мест на объекте

Сегмент	Количество объектов	Количество мест, тыс. мест.	Среднее количество мест на объекте
Гостиницы	***	***	***
Мотели	***	***	***
Хостелы	***	***	***

Источник: Росстат

Таким образом, самым большим сегментом рынка гостиничной недвижимости являются гостиницы со средней вместимостью *** места и *** номеров – он занимает ***% гостиничной недвижимости.

(Полный текст в демо-версию не включен)

4. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

На российском рынке гостиничных услуг представлены компании как очень крупных - международных масштабов, так и мелких частных отелей. Основная масса гостиниц на российском рынке это частные гостиницы на средства индивидуальных инвесторов или организаций, представленные в единичном числе.

На протяжении длительного периода доминирующую роль на гостиничном рынке России играли международные сети, включая Accor, Marriott, Hilton, InterContinental Hotels Group (IHG) и Radisson Hotel Group. В 2022 году ситуация претерпела существенные изменения: ряд зарубежных операторов покинул рынок, что создало благоприятные условия для развития российских гостиничных компаний. Лидерами среди них стали Cosmos, AMAKS, и Azimut.

Многие из отелей зарубежных сетей (включая Hilton и Radisson) продолжили работу под российским управлением без потери качества обслуживания. На рынке сохраняются как отечественные операторы, так и международные сети, действующие через партнёров или локальных владельцев.

Характеристика крупнейших игроков российского рынка гостиничных услуг приведена в таблице ниже.

Таблица 4. ТОП-15 крупнейших сетей гостиниц в России в 2025 году

№ п/п	Гостиничная сеть	Страна регистрации владельца	Год основания	Количество объектов
1.	Cosmos Group	Россия	2017	52
2.	Accor Hotels	Франция	1967	51
3.	Azimut Hotels	Россия	2004	51
4.	Radisson Hotel Group	США	1909	39
5.	AMAKS Hotels&Resorts	Россия	2004	23
6.	Славянка	Россия	2009	20
7.	Сеть апарт-отелей YES	Россия	2019	10
8.	Miracleon	Россия	2010	9

№ п/п	Гостиничная сеть	Страна регистрации владельца	Год основания	Количество объектов
9.	Marriott International	США	1927	8
10.	Сафмар	Россия	1997	8
11.	Яхонты	Россия	2018	6
12.	Hilton Hotels & Resorts	США	1919	5
13.	Измайлово	Россия	1980	5
14.	Lotte Hotels & Resorts	Южная Корея	1972	4
15.	Корстон	Россия	2002	3

Источники: данные компаний

Крупнейшей сетью гостиниц в России по состоянию на 2025 год была «Cosmos Group», которая управляет 52 отелями. На втором и третьем месте по величине стали сети «Accor Hotels» и «Azimut Hotels», которые управляли 51 гостиницами обе.

После ухода ряда международных гостиничных сетей российские операторы постепенно занимают освободившиеся позиции и успешно конкурируют по уровню сервиса.

В то же время, ряд международных отелей продолжает работу в адаптированном формате - с частичной локализацией и новым юридическим управлением.

Кроме того, для гостиничной отрасли существует конкуренция со стороны других коллективных средств размещения, таких как:

- санатории;
- клубы с проживанием;
- базы отдыха и пансионаты;
- глэмпинги;
- кемпинги;
- гостевые дома;
- модульные некапитальные средства размещения;
- меблированные комнаты;
- общежития.

Аналогичные средства размещения предлагают услуги проживания с ограниченным набором удобств, не говоря о дополнительных услугах. Тем не менее они составляют сильную конкуренцию в эконом классе за счет низкой стоимости услуг.

В то же время, санатории и базы отдыха могут предлагать услуги проживания с полным набором удобств и дополнительными услугами.

Далее рассмотрим краткую характеристику крупнейших сетей гостиниц в России.

Cosmos Group

Cosmos Hotel Group — один из крупнейших российских гостиничных операторов, входящий в структуру АФК «Система». Компания была основана в 2017 году на базе ВАО «Интурист» и легендарной гостиницы «Космос» у ВДНХ.

Самым большим и знаменитым объектом компании является гостиница «Космос» в Москве. В современном «Космосе» 1777 номеров, включая 1383 стандартных номера, 332 номера повышенной комфортности, 45 люксов и полулюксов, 6 апартаментов и 5 номеров категории «люкс-гранд». В гостинице функционирует деловой центр с 7 конференц-залами на 10-250 человек и конгресс-залом на 1000 человек, а также выставочными площадями до 1300 кв.м. В гостинице работают 4 ресторана, сувенирные, газетные и аптечные киоски, парикмахерская, салон красоты и медицинский центр.

Ключевая особенность сети — наличие пяти брендов, охватывающих все ценовые сегменты:

- Cosmos Collection (5★) — премиальные природные курорты.
- Cosmos Selection (5★) — городской люкс, бутик-отели.
- Cosmos Hotels (4★) — комфортный средний класс.
- Cosmos Smart (3★) — бюджетный сегмент.
- Cosmos Stay — апартаменты для длительного проживания .

География и ключевые направления

Сеть активно развивает присутствие в ключевых туристических и деловых центрах:

- Москва: 9 отелей (включая флагманский «Космос» у ВДНХ и премиальный Cosmos Selection Moscow Arbat).
- Санкт-Петербург: 6 объектов.
- Регионы: Сочи, Грозный, Екатеринбург, Новосибирск, Омск, Домбай, Мурманск, Волгоград и др.
- Дальний Восток: масштабная программа развития (планируется 10 новых отелей во Владивостоке, Хабаровске, на Камчатке и в Магадане) .

Бизнес-модель и развитие

Компания работает по нескольким направлениям:

- Операционное управление: полный цикл — от подбора персонала до маркетинга и бронирования.
- Франчайзинг: развитие брендов Cosmos по франшизе.

- Девелопмент: полный цикл «от концепции до эксплуатации» — от проектирования до управления готовым объектом.

Особенности сервиса и подхода

- Ориентация как на индивидуальных туристов, так и на корпоративных клиентов (MICE-сегмент).
- Активное внедрение современных технологий (мобильные приложения, системы управления номерами).
- Сохранение «культурного кода» регионов при создании новых объектов .
- Наличие собственной образовательной платформы — Cosmos Academy для подготовки кадров.

Международные проекты: отель Sierra Cristal 5★ на Кубе (640 номеров) .

Планы: реновация гостиницы «Космос» у ВДНХ (запуск с 2026 года), открытие новых объектов в Сочи и на Дальнем Востоке.

Accor Hotels

Accor Hotels основана в 1967 году, когда Поль Дюбруль и Жерар Пелиссон создали компанию SIEH и открыли в Лилле (Франция) первый Novotel на 62 номера. Сейчас под 45 брендами Accor Hotels работает более 5800 отелей в диапазоне от эконом- до премиум-сегмента в 95 странах мира, а номерной фонд превысил отметку 600 000 номеров.

Французская сеть осталась на российском рынке – отели управляется партнёрстве с российскими компаниями. Accor работает в России 26 лет и управляет 51 гостиницей.

(Полный текст в демо-версию не включен)

Основные финансово экономические показатели ведущих игроков рынка гостиничных услуг приведены в таблице ниже.

Таблица 5. Выручка, чистая прибыль и рентабельность 30 крупнейших гостиниц в России в 2025 году

	Компания	Регион	Выручка, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Рентабельность по чистой прибыли, %
1.	Бархатные сезоны	Краснодарский край	***	***	***
2.	Сочи Парк Отель	Краснодарский край	***	***	***
3.	Miracleon	Краснодарский край	***	***	***
4.	***	***	***	***	***
5.	***	***	***	***	***
6.	***	***	***	***	***
7.	***	***	***	***	***
8.	***	***	***	***	***
9.	***	***	***	***	***
10.	***	***	***	***	***
11.	***	***	***	***	***
12.	***	***	***	***	***
13.	***	***	***	***	***
14.	***	***	***	***	***
15.	***	***	***	***	***
16.	***	***	***	***	***
17.	***	***	***	***	***
18.	***	***	***	***	***
19.	***	***	***	***	***
20.	***	***	***	***	***

	Компания	Регион	Выручка, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Рентабельность по чистой прибыли, %
21.	***	***	***	***	***
22.	***	***	***	***	***
23.	***	***	***	***	***
24.	***	***	***	***	***
25.	***	***	***	***	***
26.	***	***	***	***	***
27.	***	***	***	***	***
28.	***	***	***	***	***
29.	***	***	***	***	***
30.	***	***	***	***	***

Источники: данные отчетности компаний

Максимальную выручку в 2025 году в России показали компании «Бархатные сезоны», «Сочи Парк Отель» и «Miracleon» - ***, *** и *** млн. рублей.

По величине чистой прибыли лидируют компании ***, *** и *** - 2563, 1824 и 1149 млн. рублей.

Наиболее эффективную работу показали компании ***, *** и *** - рентабельность по чистой прибыли 59,3%, 36,3% и 28% соответственно. Из ведущих игроков наименьшую эффективность показали ***, *** и *** - рентабельность по чистой прибыли -5,5%, -8,8% и -64,4% соответственно.

Среднесписочная численность, фонд оплаты труда, производительность труда и средняя заработная плата ведущих игроков рынка гостиничных услуг приведены в таблице ниже.

Таблица 6. Среднесписочная численность, фонд оплаты труда, производительность труда и средняя заработная плата 30 крупнейших гостиниц в России в 2025 году

	Компания	Регион	Выручка, млн. руб.	Среднесписочная численность, чел.	Фонд оплаты труда, млн. руб.	Производительность, труда, тыс. руб./чел	Средняя заработная плата, тыс. руб.

	Компания	Регион	Выручка, млн. руб.	Среднесписочная численность, чел.	Фонд оплаты труда, млн. руб.	Производительность, труда, тыс. руб./чел	Средняя заработная плата, тыс. руб.
1.	Бархатные сезоны	Краснодарский край	***	***	***	***	***
2.	Сочи Парк Отель	Краснодарский край	***	***	***	***	***
3.	***	***	***	***	***	***	***
4.	***	***	***	***	***	***	***
5.	***	***	***	***	***	***	***
6.	***	***	***	***	***	***	***
7.	***	***	***	***	***	***	***
8.	***	***	***	***	***	***	***
9.	***	***	***	***	***	***	***
10.	***	***	***	***	***	***	***
11.	***	***	***	***	***	***	***
12.	***	***	***	***	***	***	***
13.	***	***	***	***	***	***	***
14.	***	***	***	***	***	***	***
15.	***	***	***	***	***	***	***
16.	***	***	***	***	***	***	***
17.	***	***	***	***	***	***	***
18.	***	***	***	***	***	***	***
19.	***	***	***	***	***	***	***
20.	***	***	***	***	***	***	***
21.	***	***	***	***	***	***	***
22.	***	***	***	***	***	***	***
23.	***	***	***	***	***	***	***
24.	***	***	***	***	***	***	***

	Компания	Регион	Выручка, млн. руб.	Среднесписочная численность, чел.	Фонд оплаты труда, млн. руб.	Производительность, труда, тыс. руб./чел	Средняя заработная плата, тыс. руб.
25.	***	***	***	***	***	***	***
26.	***	***	***	***	***	***	***
27.	***	***	***	***	***	***	***
28.	***	***	***	***	***	***	***
29.	***	***	***	***	***	***	***
30.	***	***	***	***	***	***	***

Источники: данные отчетности компаний

Наибольшую численность среди ведущих игроков рынка гостиничных услуг имеют компании ***, *** и *** - 1354, 1296 и 1068 человек соответственно.

По величине средней заработной платы лидируют компании ***, *** и *** - 213, 205 и 173 тыс. рублей в месяц соответственно.

Максимальную производительность труда демонстрируют компании ***, *** и *** - 31, 22,6 и 20,4 млн. рублей на одного работника в год.

5. ЦЕНЫ НА ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ В РОССИИ

За последние пять лет цены гостиничных услуг в России за исключением 2022 года росли.

Диаграмма 9. Средняя цена проживания в гостинице в России в 2020-2025 гг.

Источник: Росстат

В 2025 году средняя цена проживания в гостинице выросла на 9,5% и составила *** рубля за сутки с человека.

Также, в течение последних лет наблюдается тенденция увеличения среднего чека в российских гостиницах. В 2025 году он увеличился на 9,1% и составил *** тыс. рублей.

Таблица 7. Средний чек гостиницы и среднее время проживания в гостинице в России в 2020-2025 гг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Темп прироста 2025 к 2024г., %
Средний чек гостиницы, тыс. руб.	***	***	***	***	***	***	***
Среднее время проживания в гостинице, суток	***	***	***	***	***	***	***

В то же время, средняя продолжительность проживания клиента в гостинице немного сократилась – в 2025 году она снизилась на 0,4% и составила *** суток.

Средняя цена проживания в гостинице 1* или в мотеле в России в 2025 году выросла на 13,9% и составила *** рубля за человека в сутки.

Таблица 8. Средняя стоимость проживания в однозвездочных, двухзвездочных, трехзвездочных, четырех-пятизвездочных гостиницах в России в 2021-2025 гг., рублей

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	Темп прироста 2025 к 2024г., %
Проживание в гостинице 1* или в мотеле, сутки с человека	***	***	***	***	***	***
Проживание в гостинице 2*, сутки с человека	***	***	***	***	***	***
Проживание в гостинице 3*, сутки с человека	***	***	***	***	***	***
Проживание в гостинице 4*-5*, сутки с человека	***	***	***	***	***	***

Источник: *****

Средние цены проживания в гостиницах 2* и 3* также выросли более чем на 10% в 2025 году. Менее всего подорожали услуги гостиниц 4*-5* - на 9,9% до **** рублей в сутки за человека.

(Полный текст в демо-версию не включен)

7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Рынок гостиничных услуг в России продолжает адаптироваться к последствиям геополитических санкций, высокой инфляции и изменениям в поведении туристов.

Для оценки совокупности негативных и позитивных факторов влияющих на рынок гостиничных в России, его сильных и слабых сторон составим матрицу SWOT-анализа (см. рис. 1).

Слабые стороны	Сильные стороны
Демографические вызовы Демографический спад, уменьшение числа туристов в возрасте 25–45 лет (основные потребители), старение населения снижает спрос на активный отдых.	**Высокая концентрация внутренних туристов** Россия является крупнейшим внутренним туристическим рынком в Европе (~50 млн. внутренних поездок в год).
******** ******** ********** ********** ********

********** ********* ********** ********** ******** ********* ********** ********** ********** ********** ********** ***** ***** ** ******.	********** ********* ********** ********** ******** ********* ********** ********** ********** ********** ********** ***** ***** ** ******.
******** ******** ********** ** ********** ********** ********* ********** ********** ******** ********* ********** ********** ********** ********** ********** ***** ***** ** ******.	******** ******** ********** ** ********** ********** ********* ********** ********** ******** ********* ********** ********** ********** ********** ********** ***** ***** ** ******.
******** ******** ********** ** ********** ********** ********* ********** ********** ******** ********* ********** ********** ********** ********** ********** ***** ***** ** ******.	******** ******** ********** ** ********** ********** ********* ********** ********** ******** ********* ********** ********** ********** ********** ********** ***** ***** ** ******.

Рисунок 1. SWOT-анализ для российского рынка гостиничных услуг

Спрос на гостиничные услуги в России ограничивается низким уровнем развития туризма на территории страны. В результате этого, количество туристов приезжающих в страну на душу населения составляет ***% от уровня США.

(Полный текст в демо-версию не включен)

8. ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

1. В соответствии с данными официальной статистики популярность использования гостиничных услуг в России увеличивается с каждым годом. В 2025 году численность лиц размещенных в гостиницах составила почти 73 млн. чел. по всей России. Прирост к 2024 году составил 2,28%.

2. В 2025 году число ночевок в российских гостиницах выросло на 7,4% и составило *** млн. единиц.

3. В топ-10 региональных рынков гостиничных услуг в России в 2025 году входили город Москва, Московская область, Краснодарский край, город Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Республика Крым, Свердловская область, Тюменская область, Нижегородская область и Ростовская область.

4. Крупнейшими рынками гостиничных услуг в России в 2025 году стали город Москва, Московская область и Краснодарский край. Данные регионы занимали 27,9%, 11,7% и 10,7% от российского рынка гостиничных услуг соответственно.

Минимальный объем рынка гостиничных услуг в 2025 году зафиксирован в Еврейской автономной области, Республике Тыва и Чукотском автономном округе – 0,03%, 0,03% и 0,03% от общего объема рынка соответственно.

5. Максимальный рост рынка гостиничных услуг в 2025 году показали ***, *** и *** – в данных регионах количество ночевок в гостиницах выросло на 49%, 39% и 38% соответственно.

Наибольшее сокращение объемов рынка в 2025 году показали ***, *** и *** – снижение количества ночевок в гостиницах регионов составило 19,4%, 17,3% и 12,8% соответственно.

6. В течение 2022-2025 гг. средняя загрузка российских гостиниц находилась в районе ***-***%. В 2025 году загрузка российских гостиниц снизилась на 3,2% и составила ***% в среднем.

7. Совместно с увеличением объемов потребления гостиничных услуг в натуральном выражении вырос и объем рынка в целом. Так к 2025 году объем рынка гостиничных услуг составил *** млрд. руб. Прирост к 2024 году составил ***%. Общий объема рынка гостиничных услуг за период с 2020 по 2025 год вырос более чем в 3 раза.

Можно выделить позитивные и негативные тенденции рынка гостиничных услуг характерные для исследуемого периода:

(Полный текст в демо-версию не включен)

О КОМПАНИИ

БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА - консалтинговая компания занимающаяся проведением маркетинговых исследований и разработкой бизнес-планов. Штат компании состоит из профессиональных консультантов и частично занятых маркетологов и экономистов работающих в различных отраслях экономики. Симбиоз профессиональных консультантов и практиков маркетинговых и финансовых служб компаний позволяет разрабатывать качественные маркетинговые исследования и бизнес-планы для успешного решения задач наших клиентов.

Каждый из аналитических продуктов компании разработан в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ. Помимо этого, компания имеет ряд собственных методик в разработке финансовых моделей и составлении прогнозов развития рынка.

К настоящему моменту **БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА** реализовано свыше 1000 различных индивидуальных и типовых проектов в бизнес-планировании и маркетинговых исследованиях для компаний различного масштаба и различных отраслей: строительство и недвижимость, услуги, медицина, фармацевтика, ресторанный бизнес, сельское хозяйство, транспорт, различные производства, оптовая и розничная торговля.

Клиентами БизнесИнвестАналитика являются компании, индивидуальные предприниматели и частные лица Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской, Белгородской, Архангельской, Калужской, Кемеровской, Курской, Новгородской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Свердловской, Тюменской, Омской, Оренбургской, Пензенской, Челябинской областей; Краснодарского края, Красноярского края, Пермского края, Республики Башкортостан, Республики Коми, Республики Крым, Удмуртской республики, Ямало-Ненецкого АО и других регионов России, а также Белоруссии, Грузии, Узбекистана, Украины, Казахстана, Киргизии, Германии, Израиля, Словакии, Таджикистана, Молдовы и Азербайджана.